

Internal Communication and Volunteer Recruitment A Case Study

Boyner Group Volunteers



Boyner Grubu Gönüllüleri

Overview of Boyner Group

“Boyner Group” is Turkey’s largest non-food retail operator with a turnover of USD 800 million in 2009.

BOYNER HOLDING



Strong nationwide presence with strong brands targeting different customer segments

NUMBER OF STORES	380 Stores
TOTAL SALES AREA	173,842 sqm
SALES VOLUME-2009	USD 800 million
NUMBER OF EMPLOYEES⁽¹⁾	5,705 People

Note: Figures are as of 2009 year-end

(1) Including only the employees in the payroll; excluding employees of franchise stores and employees on consignment

Volunteering as a way of Internal Corporate Communication

Boyner's efforts on volunteering goes back to 2001.

Basic objectives of our work:

- 1- Making social benefits
- 2- Strengthening our internal corporate communication

Boyner's goals by internal corporate communication:

- 1- Supporting the principles of Boyner Group
- 2- Improving communication between our employees
- 3- Strengthening commitment of employees to Boyner Group
- 4- Reputation Management
- 5- Increasing motivations of our employees

When and Where are Founded Our Volunteering Program?

- 🍷 In 2001, the sale of BENKAR, one of the companies of Boyner Group was in question.
- 🍷 During this time, anxiety levels of our employees has increased due to the uncertainty.
- 🍷 This process had to be carried out without losing positive, productive, and key personnel. Even if the company is purchased or not, it should not lose its value.

Then, alternative ways in regard with motivations of employees, corporate culture, and employees' commitment have worked out.

How was Program Founded?

- 👤 As a result of the surveys held by Human Resources and Board of Directors, benefits of employees clubs (Activity Committees) have been observed and an organization called ADVANTAGE PEOPLE have been established.
- 👤 Under the roof of ADVANTAGE PEOPLE, several activities and volunteering projects developed by the employees, have been realized.

How was Program Founded?



- * *Constitution of “Advantage People” Benkar purchased by HSBC has been maintained through the staffs’ intensive demands and with the help of sensitive approach of HSBC management. Today, they work on remarkable volunteering activities, under the name of “HSBC People”.*

What were the First Results?



- 🍷 It was observed that volunteering activities towards a common goal, not related with work, has not only develop a team spirit among employees, but also increased commitment to the company.
- 🍷 The process of Benkar's sale was ended without any loss of human resources and motivation.
- 🍷 It has become an important way of internal communication.
- 🍷 It was suggested to other companies of Boyner Group.
- 🍷 Boyner Holding become a founding board member of ÖSGD.

Corporate Volunteer Association- ÖSGD

The Corporate Volunteer Association was founded in 2002 to help promoting corporate employee volunteering in the corporate cultures of companies in Turkey.

Objectives

- 🍷 To create a dynamic relationship between the society and corporate sector
- 🍷 To help lead spreading volunteering in the corporate sector.
- 🍷 To identify the needs of the community through the collaboration of non-profit organizations.

Projects

- 🐜 CVA-ENGAGE İstanbul Project
- 🐜 Environmental Day
- 🐜 Students learn about career possibilities from corporate sector volunteers
- 🐜 Cooperation between Mother and Child Education Foundation and CVA
- 🐜 The Cultural Ants Project
- 🐜 Financial Education Project
- 🐜 Let Paper Live
- 🐜 School Friend Program
- 🐜 Social Awareness Project Training

The Corporate Volunteer Awards

The Corporate Volunteer Association organizes the `Awards from the Heart` on annual basis since 2007.

The awards aim to increase the awareness, recognize the special efforts as well as the best practices made in the area of corporate employee volunteering. The awards categories are as follows;

- 🍄 The Best Volunteer Program
- 🍄 The Best Volunteer Project
- 🍄 The Best Creative Volunteer Project

Previous owners of the awards include

Bilim Pharmeceuticals, Boyner Holding, Citi, HSBC, Koc Holding and HSBC.

Members



Boyner Group Volunteers

- 🍄 A member of ÖSGD since 2002
- 🍄 A roof organization in which all group companies unify
- 🍄 Company's management team has been working independent off their corporate titles
- 🍄 More than 1,500 volunteers work (30% of the employees)
- 🍄 40 projects and activities are carried out per year
- 🍄 Volunteering 3,700 hours in 2008, and 1,889 hours in 2009 (our activities and projects in schools decreased owing to the swine flu)
- 🍄 The program won Awards from the Heart consecutively two years for the first time given by ÖSGD

We Accomplished Branding and Institutionalization in 2008

Institutionalization:

Organizational chart was reviewed.

Documentation (forms) were standardized.

Communication:

Logo has been renewed.

T-shirts were designed including messages.

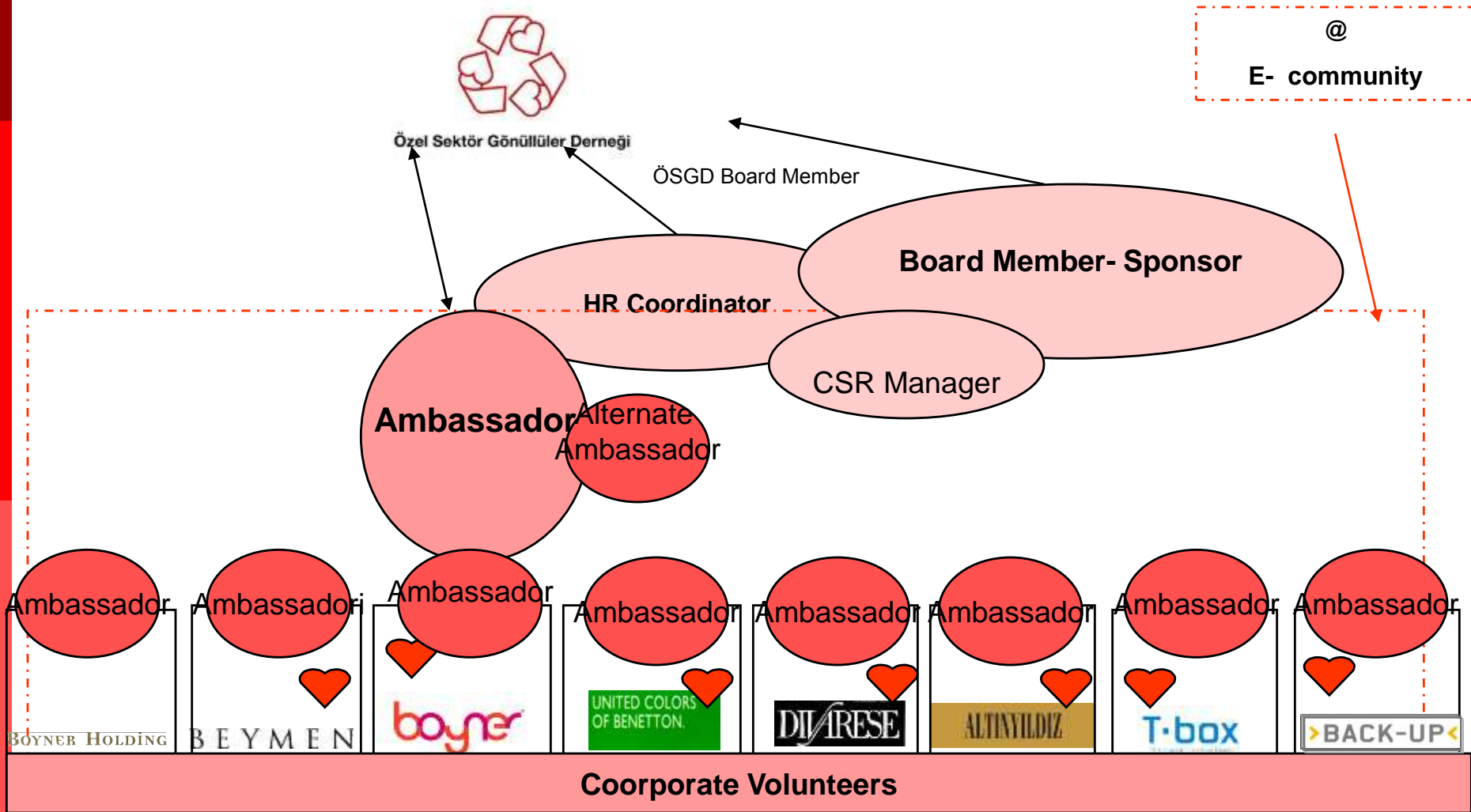
Poster was prepared and employees were encouraged to volunteer.

Increasing Number of volunteers :

Volunteer Leadership Development Program was prepared and started to be performed.

The campaign “Come on, Become a Ladybird” was conducted.

Organization of Boyner Group Volunteers



Project Leaders)

Boyner Group Volunteers, 2010

Boyner Group Volenteers

CASE: Volunteer Recruitment Week

Working on internal communication in order to increase the number of Boyner Group Volunteers

Come on, Become a Ladybird!

**NE YAP NE ET
KARINI
UGUR BÖCEĞİ YAP.**



"Haydi gel, uğur böceği ol" haftası başlıyor! Amacımız Uğur Böceği sayımızı artırmak. Böylece Boyner Grubu Gönüllüleri olarak daha çok kişiye yardım elimizi uzatabileceğiz. Sen de en yaratıcı yolu bul. Arkadaşını, anneni, direktörünü uğur böceği olmaya ikna et. Daha çok kişiyi mutlu et. Mutlu ol.



Boyner Grubu Gönüllüleri

**NE YAP NE ET
İŞ ARKADAŞINI
UGUR BÖCEĞİ YAP.**



"Haydi gel, uğur böceği ol" haftası başlıyor! Amacımız Uğur Böceği sayımızı artırmak. Böylece Boyner Grubu Gönüllüleri olarak daha çok kişiye yardım elimizi uzatabileceğiz. Sen de en yaratıcı yolu bul. Arkadaşını, anneni, direktörünü uğur böceği olmaya ikna et. Daha çok kişiyi mutlu et. Mutlu ol.



Boyner Grubu Gönüllüleri

Our project at the first glance

- 🐞 We declared the third week of September as the “volunteer recruitment week” and enriched our campaign visually, with the volunteer support of our advertising agency. “Come on, Became a Ladybird”
- 🐞 We motivated our current volunteers within the company (555 persons) in order to “inform other people about volunteering efforts and gain new volunteers”.
- 🐞 They were asked to create their “own” methods of recruiting new volunteers (which would in turn give us a plenty of new and creative communication methods)
- 🐞 We reached 2,446 people. 1,187 of them are member of Boyner Group Volunteers. We organize a traditional week, the name is “Come on, Become a Ladybird”.

Strategies

Attracting and recruiting new volunteers to our volunteer projects through various communication tools and methods

At the same time:

- 🍷 Defining and teaching the concept of “voluntarism” in our society (which is frequently interpreted only as “charity”)
- 🍷 Motivating the participation of volunteers in solutions to local social problems

Activities

We declared the third week of September as the “volunteer recruitment week” and enriched our campaign visually, with the volunteer support of our advertising agency.

- 🐞 We motivated our current volunteers within the company (555 persons) in order to “inform other people about volunteering efforts and gain new volunteers”.
- 🐞 They were asked to create their “own” methods of recruiting new volunteers (which would in turn give us a plenty of new and creative communication methods)

Process

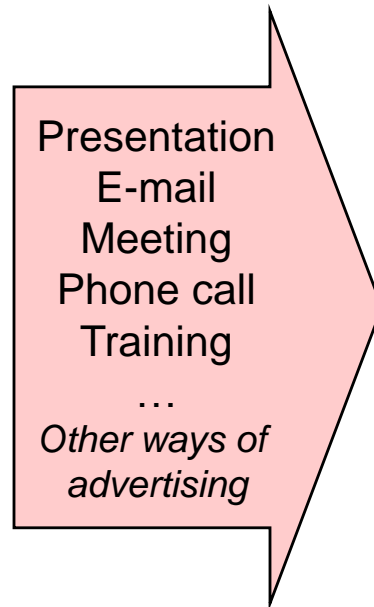
- 🍷 Communication Planning— for volunteers
- 🍷 Creating awareness— for those, who do not volunteer in our proximity
- 🍷 Informing— telling about our volunteering activities
- 🍷 Rewarding the results

Objectives

Able to inform

555
Boyner Group Volunteers

Our current number



Be Informed

555
People in our surroundings
who do not "volunteer"

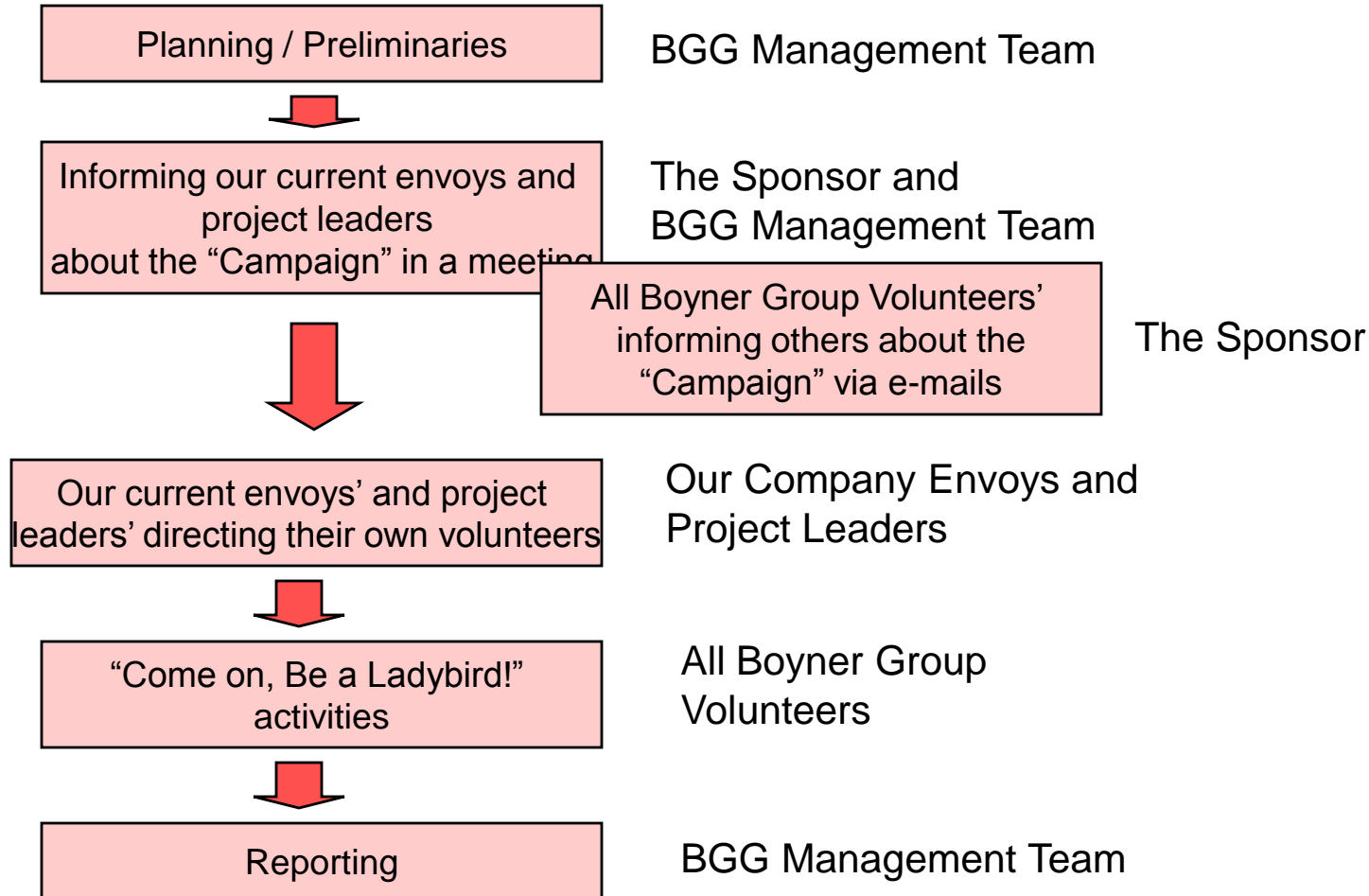
Aimed at

Nominated to be Vonteer

55

Aimed at

Running of the Project



Preliminary works

We should have prepared a base which our volunteers can work on to find new candidate volunteers:

- 🐞 **They are going to inform**
 - 🐞 Preparing a **Presentation** about volunteering
- 🐞 **They are going to answer questions**
 - 🐞 Preparing **FAQ Booklet** on volunteering
- 🐞 **They are going to provide opportunities for those, who want to be a volunteer**
 - 🐞 Preparing **Volunteering Task Description Catalog** (Revising our projects and activities which can provide volunteering opportunities, listing our potential works revising our projects and activities which can provide volunteering opportunities)
- 🐞 **They are going to announce the dates for who wants to be a volunteer**
 - 🐞 Organizing **Dates for Volunteering**
- 🐞 **They are going to register who wants to be a volunteer**
 - 🐞 Preparing a **follow-up form for the Campaign/project**

Communication tools

Communication tools created by the volunteer management committee

- 🍷 Flyers, posters
- 🍷 Presentations
- 🍷 Kick-off meeting by the Sponsor
- 🍷 Documents on Boyner Group Corporate Volunteers e.g. FAQ, volunteer roles...
- 🍷 Volunteerism Dictionary



Campaign Tools

**NE YAP NE ET
KARINI
UGUR BÖCEĞİ YAP.**



"Haydi gel, uğur böceği ol!" haftası başlıyor! Amacımız Uğur Böceği sayımızı artırmak. Böylece Boyner Grubu Gönüllüleri olarak daha çok kişiye yardım elimizi uzatabileceğiz. Sen de en yaratıcı yolu bul. Arkadaşını, anneni, direktörünü uğur böceği olmaya ikna et. Daha çok kişiyi mutlu et. Mutlu ol.



Boyner Grubu Gönüllüleri

**NE YAP NE ET
İŞ ARKADAŞINI
UGUR BÖCEĞİ YAP.**




"Haydi gel, uğur böceği ol!" haftası başlıyor! Amacımız Uğur Böceği sayımızı artırmak. Böylece Boyner Grubu Gönüllüleri olarak daha çok kişiye yardım elimizi uzatabileceğiz. Sen de en yaratıcı yolu bul. Arkadaşını, anneni, direktörünü uğur böceği olmaya ikna et. Daha çok kişiyi mutlu et. Mutlu ol.



Boyner Grubu Gönüllüleri

Campaign Tools



"Haydi gel, uğurböceği ol" haftası

Yeni Proje

- 15-18 Eylül arasında
- Her bir Boyner Grubu Gönüllüsü'nün en az yeni bir kişiye ulaşması
 - Gönüllülük konusunda bilgilendirmesi
 - Bu kişinin sorularını yanıtlaması.
 - Mevcut proje ve etkinliklerdeki rollerden birini gönüllü adayına önermesi,
 - Mümkünse onu AKTİF gönüllü olarak kazanması



Size destek olacak malzemeler

Yeni Proje

- Bir sunum
- **Peki gönüllü olarak ne yapabilirim?** -> projelerin listesi
- **Nasıl yapacağım?**-> gönüllü görevlerin tanımları
- **Tamam, gönüllü olacağım** -> liste
- Bazı görseller
- **Yaratıcılığınız**



Siz nasıl "uğur böceği" yapacaksınız?

Yeni Proje

- Yaratıcılığınıza kaldı!
 - Sunum
 - SMS
 - Telefon görüşmesi
 - Yarışma?
 - Show!

En yaratıcı metod
En çok kişiye ulaşan

Communication tools

Communication media and methods the employees used:

- 👤 X-ing, facebook
- 👤 Roleplays / games
- 👤 Letters
- 👤 E-mails
- 👤 Presentations
- 👤 Face to face meetings
- 👤 Phone calls
- 👤 Briefing in the shuttles/ elevators/ personnel cafes
- 👤 Posters

Employees using different methods invites others to volunteering:



Come on, Become a Ladybird!

Internal Communication

Volunteer Recruitment




Internal Communication

Feedback From Individuals We Support

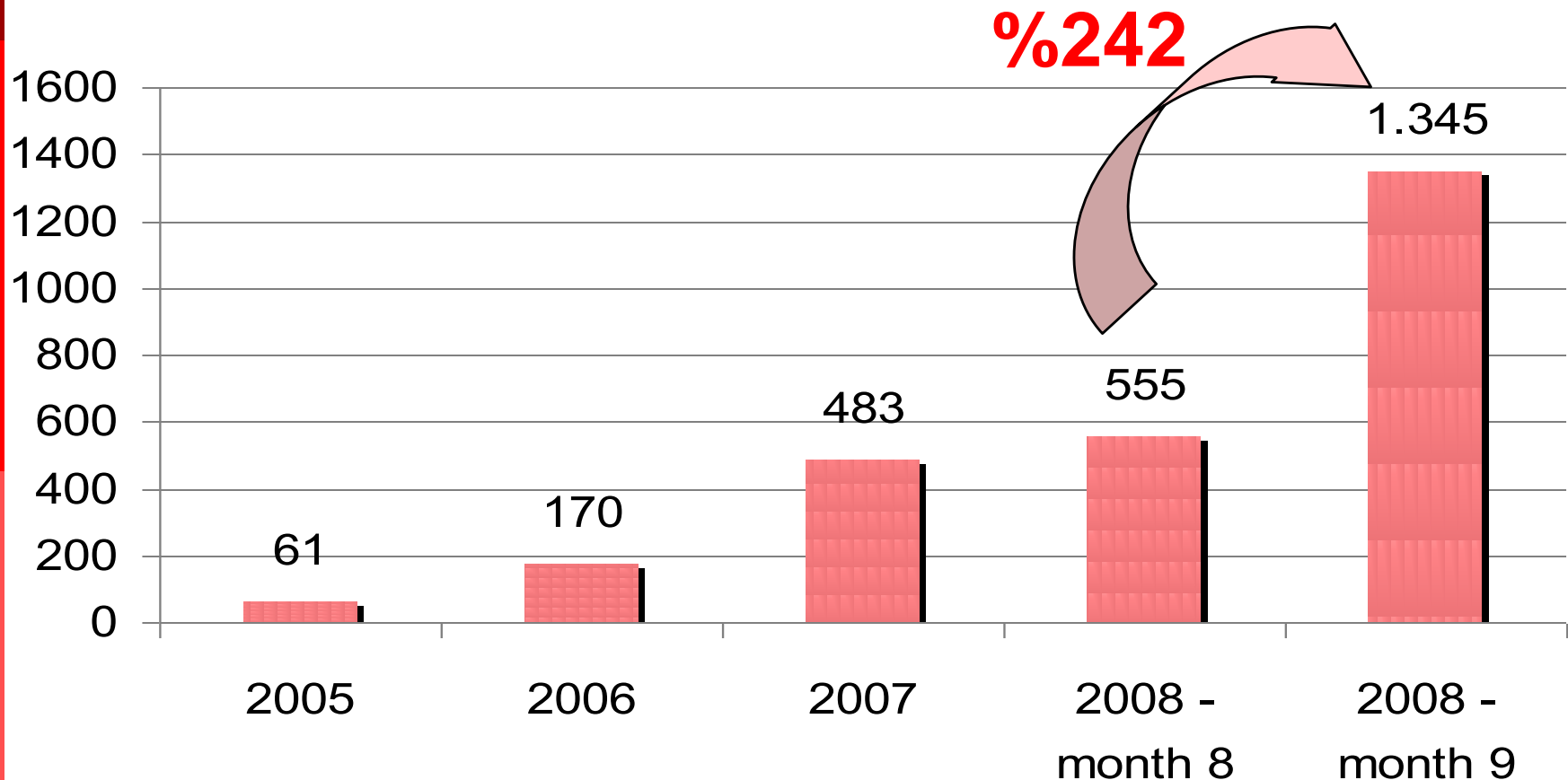
Ay Gün Hafta 21/02/2007

Öğretmenimiz bize "Boynen" den geleceklerini söyledi. Aramızdan 20 kişiyi seçti. Bende vardım. Çok heyecanlıydım. Sönder kütüphaneye indik. Okadar iyi insanlara benziyorduk... Kendimizi tanıttık. Adları Seda, İrem, Erdal'dı. Biz öğretmen demeyin dediler, bize Seda, İrem, Erdal deyin dediler. Biz hep abla, abi demeye alıştığım için, İrem abla, Seda abla ve Erdal abi demeye başladık. Yarışma yapacagımız ve bunların tiyatro, okuma vb. yarışmalar yapacaktık. Bayagi konuştuktan sonra zaman bitmişti. Bir saati geride bırakmıştık. 15 dk gibi gelip geçmişti. Öbür yarışmaya kadar duha çok vardı...



We have reached 2,446 people in a week and registered some of them as volunteers to our projects

Volunteer Member



Awarding

- 🐞 The most different method towards to recruit volunteers
- 🐞 Reaching the highest number of new people
- 🐞 The Award:
Participation in the Congress of People Management



Invitation Letter from the Sponsor



Sevgili Çalışma Arkadaşlarım;

Boyner Grubu Gönüllüleri olarak gerçekleştirdiğimiz gönüllülük projeleriyle fark yarattık ve yaratmaya da devam ediyoruz.

Çok heyecan duyduğum ve Boyner Grubu Gönüllüleri için önemine inandığım ödüllü bir projeyi paylaşmak için hepimizi toplantıya davet etmek istiyorum.

Lütfen katılımınızı en geç 11.09.2008 Perşembe gününe kadar Seda Erzen veya Seda Güler'e bildiriniz.

*Sevgiler
Ümit Boyner*

Tarih: 15.09.2008

Yer: Boyner Holding

Saat: 10:00-10:30

“Welcome” to New Volunteers



Yelda Keskin who registered 169 new volunteers won the prize!



Boyner Group Volunteers, 2010

2008, The Corporate Volunteer Awards, went to Boyner Group Volunteers!

Come on, Become a Ladybird!



Boyner Group Volunteers, 2010

Success Factors and Results

- 🍷 The project has been successful since volunteers themselves participated and used their own skills for outreach. Volunteers' forming their own ways in order to raising awareness of their targeted group provided to spread the projects and determined the success of them.
- 🍷 We have reached 2,446 persons—one by one—(1,813 from Boyner Group) in a week.
- 🍷 In addition 1,187 people (friends and families of the employees), wanted to be informed for the future activities of volunteering.



Boyner Grubu Gönüllüleri



10 Golden Rules for Effective Communication

- 🍄 Take top management by your side
- 🍄 Inform management/ managers of related departments
- 🍄 Build your brand
- 🍄 Provide open communication with volunteers
- 🍄 Include volunteers in planning process
- 🍄 Describe different tools for communication with volunteers
- 🍄 Inform volunteers on regular basis
- 🍄 Provide participation of volunteers into evaluation process
- 🍄 Honor and reward your volunteers
- 🍄 Provide communication ways for your work

Take Top Management by Your Side

- 👤 Tell about how volunteering affected self-development of employees
- 👤 Tell about the contribution of volunteering to work performance of employees
- 👤 Tell about companies' corporate social responsibilities and take top management by your side and ensure the participation Tell about how volunteering affected self-development of employees
- 👤 Tell about the contribution of volunteering to work performance of employees
- 👤 Tell about companies' corporate social responsibilities and take top management by your side and ensure the participation

Inform Management/ Managers of Related Departments

- 👤 Human Resources
- 👤 Corporate Communication
- 👤 General Managers
- 👤 Store Managers
- 👤 ...

Build Your Brand

- 🐞 Create your corporate identity of the volunteering program
- 🐞 Create your management chart
- 🐞 Create your slogan

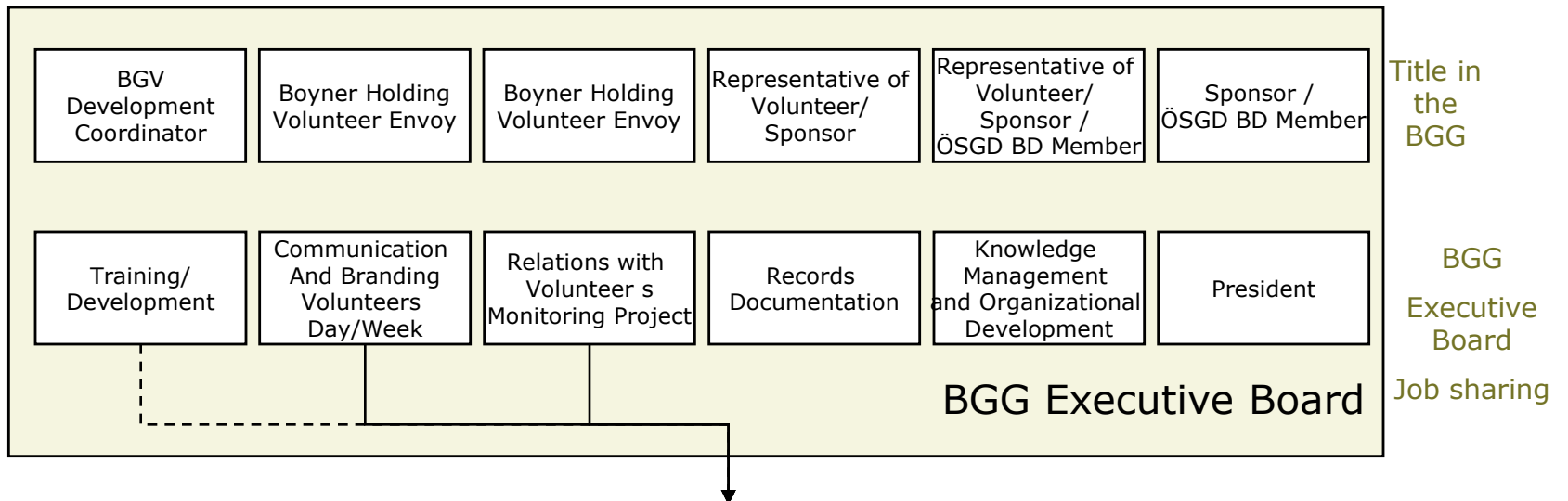
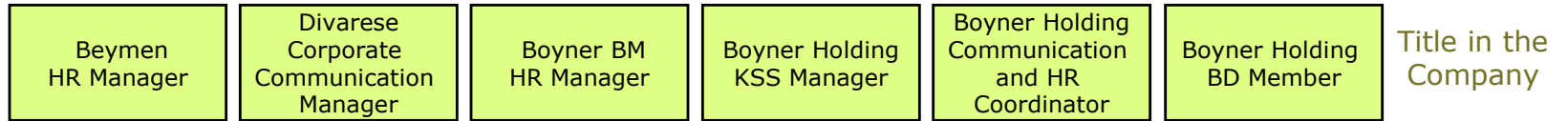


Boyner Grubu Gönüllüleri

Boyner Group Volunteers

Ladybird: In Turkey, it is believed that ladybird brings good luck, good fortune and opportunities. It means good news, happy news.

BGG- Matrix Organization



Corporate Volunteer Ambassador
(one person from each company regardless of their titles–sales consultant, secretary, manager..)

Project Leaders

Provide Open Communication with Volunteers

- 🍷 Prepare the task description of the work and share it with volunteers.
- 🍷 Prepare work schedule.
- 🍷 Tell volunteers social benefits of the volunteering activity.
- 🍷 Identify needed skills (personal skills that necessary to accomplish the social work).
- 🍷 Determine which trainings volunteers should take. Inform volunteers about the schedule and the content of the training.
- 🍷 Tell volunteers who can give a support them when they need.

Volunteer Task Description



GÖNÜLLÜ GÖREV TANIMI

Proje/Etkinlik:	Açev Yetişkin Okur Yazatığı Destek Projesi
Proje Üden:
Gönüllü İş:	Projede yer alacak gönüllüler AÇEV'den eğitimlerini tamamladıktan sonra projede yer alır. Gönüllüler yetişkinlere akıcı kitap okuma konusunda 4 haftasonu 2 saat gönüllülük yaparak, bu projeye destek verirler. Proje için İstanbul içinde çeşitli ilçelerde okuma sınıfları açılır. Gönüllüler kendileri için en uygun bölgeyi seçebilirler. Her sınıfta 2 gönüllü yer alır. Gönüllüler almış oldukları eğitimle projenin aksamasından sorumludur.
Amaç:	Bu proje ile yeni okuma yazma öğrenmiş yetişkinlere öğrendiklerini pekiştirmek, akıcı okuma ve anlamayı desteklemek hedeflenmiştir.
Gönüllüler neiler yapabilir?	AÇEV'den almış oldukları eğitimi uygulayarak projeye destek verir.
Gerekli nitelikler:	Yetişkinlerle iletişiminin kuvvetli olması
Zaman:	4 haftasonu sadece 2 saat gönüllülük yaparak, projeye destek verir.
Yer:	AÇEV ve OSGB tarafından belirlenecek okullar
Gönüllüye sağlanan haklar:	AÇEV eğitimi



GÖNÜLLÜLÜK NEDİR?

Karşılık beklemeden bireylerin insanlara ve/veya toplum yararına yürütülen çalışmalarına katılmasıdır. |

GÖNÜLLÜ ÇALIŞMANIN BİREYE FAYDALARI NELERDİR?

- Kendine güveni artır
- "Yapabilirim" duygusu artır
- Sorumluluk ve dayanışma duygusu artır
- Liderlik özelliği gelişir
- Ekip çalışması ve zaman yönetimi becerileri gelişir
- Farklılıklara ve çeşitliliklere toleransı gelişir
- İletişim ve çatışma çözme becerileri gelişir
- Sorun çözme ve hedef belirleme özellikleri gelişir

BOYNER GRUBU GÖNÜLLÜLERİ NEDİR?

Boyerer Grubu çalışanlarından oluşur. Vaktini toplumda fark yaratmak için ayarabilecek her çalışanımızda (hatta ailelerinde) açık bir örgüttür.

Şu anda yaklaşık 500 kişiyiz. Çeşitli projeler geliştirip uygulamaya çalışıyoruz.

2007 organizasyonumuzda, Özel Sektör Gönüllüler Demeğ'inin verdiği Gönülden Ödüller'i kazandık!

NASIL ELÇİ OLURUM?

Boyerer Grubu Gönüllüleri arasında yer alan en az bir projenin liderliğini başarılı bir şekilde yapmış olan herkes şirket Elçisi görevine aday olabilir.

DIŞARIDA YAPTIĞIM GÖNÜLLÜLÜK NE OLACAK?

Halkta Boyner Grubu Gönüllülerine katıldıktan sonra dışarıda yaptığınız gönüllü çalışmalarını da şirket elçisi ile paylaşarak gönüllü saatlerinize ekletebilirsiniz.

YÖNETİCİM İZİN VERMEZSE NE YAPAYIM?

Boyerer Grubu Gönüllüleri'ni anlatmaya ihtiyacımız varsa, elçiler Yöneticimizi ziyaret edebilir. Yöneticimizin mesai saatleri içerisinde gönüllülük yapmanızı istemezse mesai saatleri dışında destek verebilirsiniz.

PROJE GELİŞTİRME VE YÖNETİMİ NEDİR?

Proje fikrinin belirlenmesi, fikrin geliştirilmesi, ortaya çıkan proje planının hayata geçirilmesi/projenin yürütülmesi ve yaygınlaştırılmasıdır.

Bütün bu süreçlerin yönetimi ile de fikrinin uygulanabilir hale gelmesi, beklenen etkiyi yaratması ve etkinin sürekliliği sağlanır.

Include Volunteers in Planning Process

- 🍷 Ensure the participation of volunteers, who will take part in the planned work, into the planning process.
- 🍷 Listen volunteers when planning how to share jobs within the groups of volunteers
- 🍷 Share the results of the activities realized with the help of volunteers with the volunteers who participated in the activity
- 🍷 Evaluate projects/ activities
- 🍷 Encourage them to express their own creativity

Describe Different Tools for Communication with Volunteers

- 👤 E-mail group
- 👤 Meetings
- 👤 Posters
- 👤 SMS...

Inform Volunteers Constantly

- 🍷 E-Bulletin
- 🍷 Mail
- 🍷 Boards
- 🍷 Reflection in Media
- 🍷 News from cooperated NGOs
- 🍷 Feed backs from the beneficiary groups

E-bulletin



BOYNER GÖNÜLLÜLERİ'nden Haber Var

Mayıs 2007 Sayı 1

Şirketlerimizin gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının yanı sıra, çalışanlarımız da kendi zaman ve emekleriyle gönüllük yapıyorlar. Boyner Grubu personeli gönüllük faaliyetlerini 2002 yılından bu yana ÖSGD ile koordineli bir biçimde gerçekleştiriyor. Boyner Gönüllüleri, derneğin geliştirdiği projelere destek olmanın yanında, kendi projeleriyle de topluma katkıda bulunuyorlar.

Çalışanlarımızın büyük bir istek ve enerjiyle katıldıkları bu etkinliklerin, kişisel gelişimlerine de büyük katkısı olduğunu gözlemliyoruz. Son aylarda gerçekleştirilen bazı projelerden örnekleri derledik. www.osgd.org

Devam eden projelerimiz

Kültür Karıncaları projesi:

Divarese'den gönüllü arkadaşımız Seda Güler, Kültür Bilincini Geliştirme Derneği ile Kültür Karıncaları projesinde yer alıyor. Çocukların tarihi mirasımızı yaşayarak öğrenmeleri sağlanıyor. Çeşitli gezi ve organizasyonlarla oldukça eğitici bir program gerçekleştiriliyor.



Bu Ay Gerçekleşen Etkinliklerimiz



23 Nisan Çocuk Bayramı Organizasyonu: Çalışanlarımız Kayseri Çocuk Dostları derneğine destek olmak üzere Sosyal Hizmetler Çocuk yuvasındaki kimsesiz çocuklarımıza dolu dolu bir 10

Boyner Kayseri Gönüllüleri

Huzurevi Ziyareti: Çalışanlarımız huzurevini ziyaret ederek, kütüphane kurdular. Ayda bir gün huzurevi sakinlerini alışveriş merkezlerinde sinemaya götürüp onlarla yemek yiyorlar. Arkadaşlarımız projelerini gerçekleştirirken birçok firmanın da desteğini alıyorlar. Kayseri ekibinde Belma Gelişen ve Ertan Gün bu organizasyonların yakın takipçileri ve destekçisi olarak yer alıyor.

Planlanan

Eylül ayında TÜRMEPA ile Dünya deniz ve kıyı temizliği gününde bir proje yapmayı düşünüyoruz. Dalış bilen arkadaşlarımız ile deniz temizliğine yönelik bir çalışma, diğer gönüllülerimizle kıyı temizliğine yönelik bir proje gerçekleştireceğiz. Proje liderliğini Sıtkı Ergun Boyner'den üstleniyor. Sıtkı aynı zamanda dalış hocalığı yapıyor.

Provide Participation of Volunteers into Evaluation Process

- 🍷 Assess project activities.
- 🍷 Organize joint evaluation meetings.
- 🍷 Receive feedbacks.

Sample Reporting

ADI-SOYADI	E-MAIL	SIRKET	CEP TELEFONU	ILGILENDIGI PROJE	UYGUN TARİHLER
CEMC	cult@mail.com	EREN YAPI SAN.TIC.LTD.STI	532 768	UYGUN OLAN PROJELER	EKİM VE DEVAMI
NURSI	nurs@hotmail.com	PASTOR END.MAK.SAN.TIC.AS.	537 300	HUZUR EMZİYARETI	EKİM VE DEVAMI
ERKİN	erki@100.com	AKYATIRIM	533 472	UYGUN OLAN PROJELER	EKİM VE DEVAMI
KAMIL	kan@hotmail.com	MALİYE BAKANLIĞI	505 728	UYGUN OLAN PROJELER	EKİM VE DEVAMI
MURA	mur@xmail.com	ÖĞRENCİ	536 488	UYGUN OLAN PROJELER	EKİM VE DEVAMI
GOKH	gok@hotmail.com	INDEX GROUP	536 738	UYGUN OLAN PROJELER	EKİM VE DEVAMI
CENĞ	cen@soscard.com.tr	PROADECA TEKNOLCJI	554 448	YETİSKİNLERE AKICI OKUMA YAZMA	EKİM VE DEVAMI
DEME	den@hotmail.com	CONRAD OTEL	535 946	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
OZKAI	oeg@e.com.tr	DATAGATE		UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
OZGU	ose@gate.com.tr	DATAGATE	533 651	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
EMRE	egir@te.com.tr	DATAGATE	544 462	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
SEYFİ	seyf@hotmail.com	PRONTO TOUR	535 252	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
ESRA	eka@ate.com.tr	DATAGATE	542 268	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
SADIK	sad@hotmail.com	KAİM ELEKTRİK	532 509	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
SELÇ	selc@garanti.com.tr	GARANTİ BANKASI	532 509	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
HALİL	halil@ail.com	FOR TİS BANK	535 892	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
BURAI	birai@ail.com	ÖĞRETMEN	535 835	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ
SERKİ	hell@il.com		555 706	UYGUN OLAN PROJELER	TARİH BELİRTİLMEDİ

SIRKET ADI	BILGI YERDİGİM KİSİ SAYISI	HANGI YOLLA BILGI YERDİM	GOREY ALMAK İSTEYENLER
INDEX GROUP	20	MAIL YOLUYLA	5
FACEBOOK ARKADAŞ LİSTESİ	167	MESAJ YOLUYLA	5
AFROCUBANOS DÂNS OKULU	30	SUNUM YAPARAK	8
	217		18

NOT: GEC ÖĞRENDİĞİM İÇİN ÇOK GONULLUYE ULASAMADIMYE İNSANLARIN DUYARSIZ OLMASI BENİ BİRAZ RAHATSIZ ETSE DE GERÇEKTEN GÜZEL ŞEYLER YAPYORUZ...VE ELİMDEN GELENİ YAPACAGIM..TESEKKURLER BOYNER:)

Monthly Project Review Chart



Boyner Grubu Vakfı

Progress Report

PROJECT				
Project Name:				
Project Leader:				
Activities and Indicators				
Aşağıdaki tabloyu bu ay gerçekleştirdiğiniz her etkinliği içine alacak şekilde lütfen doldurun.				
Etkinlik:	Uygulama tarihi ve yeri:	Açıklama: (Etkinlikle ilgili detaylı bilgi verilmelidir. Örn: yöntem, katılımcı sayısı, vb.)	Başarı Göstergeleri: (Örn. ilgili etkinliklerin neden başarılı olduğunu düşünüyorsunuz?)	
Problems and Solutions				
Bu kısımda varsa karşılaştığınız sorunları ve bu sorunlara yönelik aldığınız veya almayı planladığınız önlemler hakkında bilgi veriniz.				
Sorun (Karşılaşılan sorunları maddeler halinde açıklayınız.)	Önlemler (Sorun ile ilgili olarak aldığınız veya almayı planladığınız önlemleri ve bulduğunuz çözümleri açıklayınız.)	İhtiyaçlar (Çözümün bulunmasıyla veya uygulanmasıyla ilgili BCG Ekibinden destek beklemediğiniz bir durum varsa açıklayınız.)		
Monitoring				
Projenin gelecek ayda gerçekleştirilecek etkinlikleri ve bunların zamanlamasını aşağıdaki tabloyu kullanarak açıklayınız.				
Planlanan Etkinlik	Planlanan Tarih	Ön Çalışma (Bu etkinlikler için herhangi bir ön hazırlık vb. yapıldıysa burada açıklayınız.)		
Comment&Recomentation				
Yukarıdaki başlıklar altına girmeyen ancak belirtmek istediğiniz bir nokta var ise bu bölümde belirtebilirsiniz. (Bu bölümü doldurmak zorunlu değildir)				
Volunteer Hours				
Etkinliğin adı	Gönüllünün Adı-soyadı	Gönüllünün Rolü	Tarih	Gönüllülük saati

Boyner Volunteers Combined Their Own Experience and Knowledge in a Single Project

'My Nursery' Group

Visiting Bahçelievler
Child Protection Compartment-
work experience with disadvantage groups

Nevin (Boyner Holding Volunteer)

School Friend Project

Organizing entertainment
for primary education students

Fulya (Boyner Mağazaları Volunteer)

The Cultural Ants Project

Teaching culture and history
to primary school students

Halil (Beymen Volunteer)

Pomegranate Arils Project

Cultural,
historical, and
social activities
organizing for
disadvantage
young women.

Honor and reward your volunteers

Award criteria should be open and transparent that all volunteers must be ensured to access to the information

Determine the award category: Define honors and awards to volunteers keeping in mind that personal characteristics of volunteers, their time spent in the program, ways of supporting the program.

- 🍄 Maximum volunteering time
- 🍄 The longest-term volunteering
- 🍄 The most creative project idea
- 🍄 Being a model to other volunteers (developed projects, innovative approaches..)

Provide Communication Ways for Your Work

- 🍷 Make contacts with Press/Media
- 🍷 Join in competitions
- 🍷 Share experiences with different corporate and institutions mutually

Press Coverage

Boyner Grubu gönüllülerini ödüllendirdi



**Boyner Grubu
Gönüllüleri**

2007 yılı içinde, Boyner Grubu'ndan 424 gönüllü, çevreden, sağlığa, eğitime kadar çeşitli

Boyner Grubu, Gönüllüleri Programı'nda projelere ve çalışma arkadaşlarına liderlik yapan gönüllülerini ödüllendirdi. Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner başkanlığında yürütülen "gönüllü" toplantıda 2007 yılı ve 2008 hedefleri de değerlendirildi.

konularda 25 proje gerçekleştirdi, ikibin saatten fazla gönüllülük yaptı. İşlerinden ve özel yaşamlarından ayırdıkları zamanlarda, bazı gönüllüler, Azize Euphemia Martyrionu Kilisesi'nin temizlenmesine destek oldu, bazıları düzenli olarak haftada 1 saatini ayırarak ilköğretim öğrencilerine kitap okudu, bazılarıysa koro kurup huzurevlerinde konserler düzenledi.

Boyner Grubu Gönüllüleri'nin sadece kendi şirketleriyle sınırlı kalmaması, grup içinden ve dışından farklı kurumlarla işbirliği halinde projeler gerçekleştirmesi de önemli bir gelişme. Örneğin; Altınyıldız ve Boyner Bakırköy Mağazası'nın ortak "Huzurevi Destek Projesi", tüm Boyner Grubu şirketlerinin paylaştığı "Okul Dostu Projesi" gündemde. Ayrıca, gönüllülerden bazıları birlikte

çalıştıkları demek ve vakıflarda yönetim pozisyonlarına geldi. Çalışanların gönüllülüğü, kişinin kendisine, şirketine ve topluma katkı sağlıyor. Kişisel yönetim yetkinliklerini geliştiriyor, şirkete bağlılığı ve motivasyonu artırıyor, devinimi (işe giriş/çıkış oranı) düşürüyor. Ayrıca yetişmiş insan gücünü toplum projelerine yönlendiriyor, sivil toplum örgütlerini güçlendiriyor. Boyner Holding, çalışanların gönüllü katkılarının topluma ulaşmasını destekleyen Özel Sektör Gönüllüler Demeyi'nin kurucu üyelerinden. ÖSGD'nin geçen yıl ilk kez Milliyet İK ve insan kaynakları.com işbirliğiyle düzenlediği Gönülden Ödüller'in En Başarılı Gönüllülük Programı Kategorisi'nde de Boyner Holding Gönüllülük Programı ödül almıştı.

The Corporate Volunteer Association 'Awards from the Heart'

Corporate Volunteer Association



Özel Sektör Gönüllüler Derneği



Gönülden Ödüller 2007 sonuçlandı

En Başarılı Gönüllülük Projesi:
HSBC Bank-Kardeş Okullar Projesi

En Yaratıcı Gönüllülük Projesi:
Koç Holding-Ulkem İçin Günü Projesi

En Başarılı Gönüllülük Programı:
Boyner Holding Gönüllülük Programı

Gönülden Ödüller 2007'nin adayları:

En Başarılı Gönüllülük Projesi:

- Avon Kosmetik-Avon ile Sağlıklı Yolculuk Projesi
- HSBC-Kardeş Okullar Projesi

En Yaratıcı Gönüllülük Projesi:

- Koç Holding-Ulkem İçin Günü
- Philip Morris-Yaşasın Okulumuz Projesi
- Uyum Gıda-Başarı Çocuk Odul Kartı

En Başarılı Gönüllülük Programı:

- Boyner Holding -Boyner Holding Gönüllüler
- Cargill-Cargill Türkiye Gönüllüler Burs Projesi
- Citibank Gönüllülük Programı
- Pfizer-Toplum Takımı
- Philip Morris-Satış Organizasyon Geliştirme Departmanı Liderlik Programı Sosyal Sorumluluk Projesi
- Siemens-Çevre Kurulu
- Unilever-Turuncu Şapka Gönüllüler



2008 The Best Creative Volunteer Project '2007 The Best Volunteer Program

THANK YOU!

