

**Que tu tamaño no te limite.**  
Pequeñas ONG que piensan a lo grande

## **ONG: Desarrollo y Asistencia**

**Ámbito: Comunidad de Madrid**

**Objetivo: Dar a conocer acciones de éxito logradas con pocos recursos.**



Desarrollo y Asistencia  
ONG de Voluntariado

# 1. El lado positivo de ser pequeño

- ♦ **Las ONG de mayor envergadura suelen:**
  - Ser más visibles
  - Contar con más recursos

Aparentemente, tienen el camino más fácil.
- ♦ **¿Qué hacer cuando la ONG es pequeña?**

La clave:

  - Encontrar el lado positivo.

# 1. El lado positivo de ser pequeño

- ◆ **Menos intermediarios**
  - Aprovechamiento de recursos
- ◆ **Más cercano**
  - Eficiencia de mensajes.
  - Resultados tangibles.
- ◆ **Logros a corto plazo**

## 2. ¿Cómo sacar el mejor provecho?

- ◆ Conocer las necesidades y recursos
- ◆ No confundir ser realista con poco ambicioso
- ◆ Perder el miedo a las grandes empresas o medios de comunicación
- ◆ Aprender a potenciar lo mejor de la ONG
- ◆ No olvidar que un fin noble es el mejor lazo para ganar aliados

### **3. Acciones de éxito**

- ◆ **Campañas institucionales**
  - Divulgación de mensajes en diversos soportes desde autobuses a farmacias
- ◆ **Convenios con colegios profesionales**
- ◆ **Convenios con empresas**
- ◆ **Presencia en los medios de comunicación**

## 3. 1 Campañas institucionales

- ◆ Campañas institucionales
  - Campaña 2010**, con Café y Té en cafeterías. “Sólo faltas tú”
  - Campaña 2009**, con COFARES en farmacias. “Yo soy voluntario, ¿ y tú?”
  - Campaña 2008**, con EMT en autobuses urbanos y ALSA autobuses interurbanos

# 3. 1.1. Campaña 2010

Pilar Eusebio Cecilia Francisco  
Sergio Carlota Raúl Marta  
Magdalena Santiago Eugenia  
Víctor Citeria Alejandro  
Andrés Leopoldo Yanira  
Claudia Aileen Elisa David  
Alberto Iván Fidel Angélica  
Gonzalo Ernesto Daniel  
Inmaculada Guillermo Leonor  
Jerónimo Monserrat Ignacio  
Lorenzo Oscar Irene María Jesús  
Pablo Adela Damián Aránzazu  
Carmen Ramiro Salomé Octavio Nieves

**SÓLO  
FALTAS**



**Tú**

## Hazte voluntario

Ya somos muchos colaborando, pero te necesitamos a ti. **Dedicando dos horas a la semana podrás acompañar a personas** en situación de necesidad por soledad, marginación, enfermedad o discapacidad.

 **Desarrollo y Asistencia**  
ONG de Voluntariado

91 554 58 57 • 630 58 01 57  
info@desarrolloyasistencia.org  
www.desarrolloyasistencia.org

Colabora:



## 3. 1.1. Campaña 2010

- ◆ **Campaña institucional 2010 con Café&Té**
  - Slogan: “Sólo faltas tú”. Hazte voluntario
  - Presentación: ABC Serrano, 12 de abril.
  - 34 cafeterías en Madrid.
  - Más de 1.500 mesas.
  - 3 semanas.
  - 10-20 voluntarios (rutas e inauguración).

## 3. 1.2. Campaña 2009



**Yo soy voluntaria, ¿y tú?**  
**Con 2 horas a la semana, puedes.**  
**Pregunta en tu farmacia**

Voluntariado en Hospitales - Acompañamiento a Mayores en Domicilio  
Ayuda a Personas con Vínculo - Voluntariado en Residencias de Personas Mayores - Actividades con Personas con Discapacidad

Desarrollo y Asistencia

C/Artista 2, 1º - 51 054 58 17 - 630 38 01 17  
info@desarrolloy asistencia.org  
www.desarrolloy asistencia.org

 **FUNDACIÓN**  
**COMEX**

## 3. 1.2. Campaña 2009

- ◆ **Campaña 2009 con COFARES en farmacias**
  - Slogan: . “Yo soy voluntario, ¿ y tú?  
Pregunta en tu farmacia.
  - 3.100 farmacias de Madrid
  - Imagen: voluntaria real de DA.

## 3. 1.3. Campaña 2008



Desarrollo y Asistencia  
ONG de Voluntariado



**necesitamos  
voluntarios**

para nuestros programas de:

- Voluntariado en hospitales.
- Acompañamiento a mayores en domicilio.
- Actividades de ocio y tiempo libre con discapacitados psíquicos.
- Voluntariado en residencias de personas mayores.
- Voluntariado de apoyo a personas sin techo.
- Acompañamiento a enfermos mentales.

**Desarrollo y Asistencia**

C/ Artistas 2, 5º • 91 554 58 57 • 630 58 01 57  
info@desarrolloyasistencia.org • www.desarrolloyasistencia.org



## 3. 1.3. Campaña 2008

- ◆ **Campaña 2008**, con EMT en autobuses urbanos y ALSA, interurbanos.
- ◆ Slogan: “Necesitamos voluntarios”
- ◆ 1000 autobuses interurbanos
- ◆ 3 meses (abril-junio)
- ◆ Imagen: voluntarios reales de DA

## 3. 2. Colegios profesionales

- ◆ Primer convenio: 4 de julio de 2007 con el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- ◆ En la actualidad hay 9 convenios
- ◆ Cómo se trabaja: comunicación interna y externa.
- ◆ Se oferta: Guía del jubilado y voluntariado

## 3. 3. Empresas

- ◆ En la actualidad: convenio con más de diez
- ◆ Cómo se trabaja:
  - Comunicación interna
  - Comunicación externa

Campañas, medios de comunicación

## 3. 4. En los medios de comunicación

- ◆ En 2009: Más de 200 apariciones
- ◆ Perder el miedo a los medios
  - Una historia sincera siempre tiene cabida.
- ◆ Seleccionar los soportes más apropiados
  - No siempre los medios mayores serán los más eficaces para nuestra ONG.
- ◆ Herramientas gratuitas de Internet

# Reglas de oro de la comunicación de DA

- ◆ **1. Toda acción concreta de comunicación sobre voluntariado es mensaje global de sensibilización.**
- ◆ **2. Ser proactivos: tener plan de comunicación y saber transmitir la misión y valores de la organización.**
- ◆ **3. Elegir los medios apropiados según el público, la finalidad, la territorialidad..**

# Reglas de oro de la comunicación de DA

- ◆ **Aprender a dar mensajes diferentes para públicos diferentes.**
- ◆ **Dar a conocer la concreción del compromiso.**
- ◆ **Personalizar las acciones comunicadas, para que el receptor se sienta identificado.**
- ◆ **Combinar emociones con ideas. Aportar datos concretos, no sólo impresiones o emociones.**

# Reglas de oro de la comunicación de DA

- ◆ **No recurrir a la emoción fácil para captar voluntarios.**
- ◆ **Saber transmitir el papel real que cumple el voluntariado en la sociedad.**
- ◆ **Renovarse según los cambios sociales y las necesidades de la organización.**