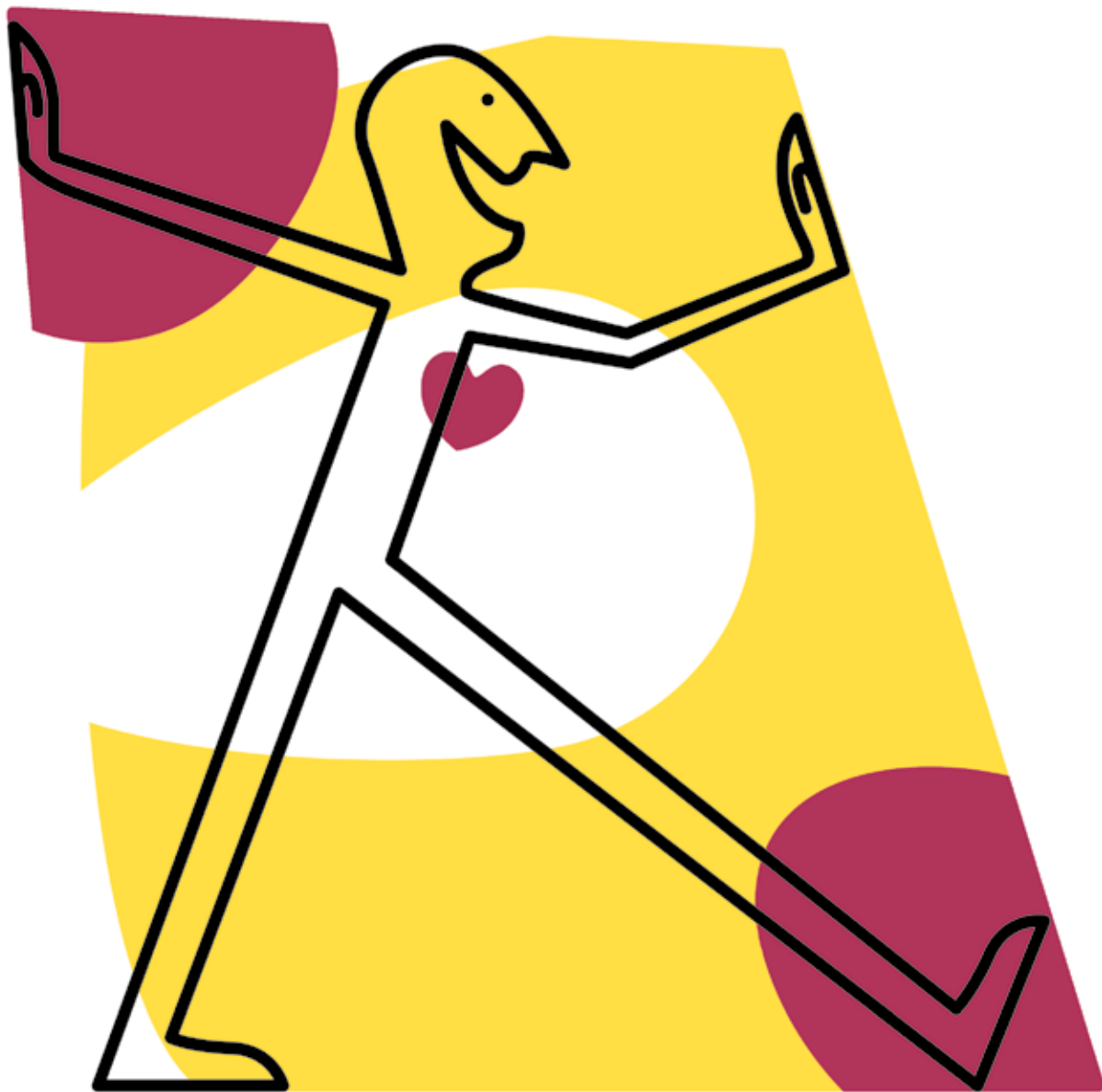


La FRANCE BÉNÉVOLE 2009



Résumé de l'étude

La France Bénévole 2009

— *Sixième édition* —

Cécile Bazin / Jacques Malet / Dominique Thierry


France Bénévolat
www.francebenevolat.org

 **Recherches
& Solidarités**

Grâce à votre association,
le monde progresse...



Vos bénévoles aussi !

ASSOCIATIONS :

UN OUTIL D'ANIMATION DE VOS BÉNÉVOLES

GRH Bénévole

Fidélisation des bénévoles
dans l'association

Valorisation des bénévoles

Reconnaissance de
l'expérience bénévole
par l'employeur

BÉNÉVOLES :
une passerelle entre le bénévolat
et la vie professionnelle

Dynamisation
du parcours
professionnel

VAE



www.passeport-benevole.org

LE PASSEPORT BÉNÉVOLE MET EN VALEUR L'EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE DES BÉNÉVOLES
Ce livret permet à tout bénévole de faire reconnaître son engagement bénévole dans son parcours professionnel, que ce soit pour se renforcer dans son profil et sur ses compétences, ou pour évoluer.
Il peut être utilisé dans le cadre d'un entretien d'embauche, ou de manière plus formelle, dans les dispositifs de Validation des Acquis de l'Expérience. Il est reconnu comme pièce justificative de dossiers VAE pour les diplômés de l'Education Nationale (du CAP au BTS) et les titres professionnels du Ministère de l'Emploi (AFPA). Cet outil concerne un très large public, les jeunes, les demandeurs d'emploi et les actifs en poste.



PRÉAMBULE

POURQUOI UN BAROMETRE D'OPINION DES BENEVOLES ?

Il a paru nécessaire à France Bénévolat et ses partenaires de Recherches & Solidarités de mettre en place une enquête nationale directement ciblée sur tous les bénévoles quel que soit le secteur d'activité dans lequel ils interviennent, et que ce soit en association ou dans un autre cadre (école, mairie, organisation culturelle...). Ce baromètre présente un caractère permanent, selon des vagues d'enquête annuelles.

L'objectif était d'une part, d'obtenir un très large panel de bénévoles interrogés, et d'autre part, de réaliser un film sur l'évolution de leurs réponses, au fil des vagues annuelles, en recherchant notamment la fidélisation d'une proportion significative d'entre eux.

Le projet, soumis à de très nombreux experts et partenaires, en particulier au sein des réseaux de bénévoles, a vu le jour fin 2007. Des échanges nombreux ont permis de constituer un questionnaire destiné à toutes les catégories de bénévoles, qu'ils agissent au sein des associations ou dans un autre cadre, qu'ils interviennent régulièrement ou occasionnellement, qu'ils soient actuellement engagés ou qu'ils aient eu un engagement passé.

Cette démarche de questionnement a été conçue de manière à cerner au mieux les caractéristiques des intéressés, en tout premier lieu leurs motivations et les conditions de leur engagement, mais aussi quelques éléments permettant d'approcher la notion de parcours bénévole.

Outre son intérêt scientifique puisque aucune autre étude de cette ampleur n'avait été menée jusqu'alors, cette enquête présente l'intérêt du dialogue avec les bénévoles : la démarche consistant ainsi à donner la parole aux bénévoles doit être perçue et présentée comme un signe d'ouverture et d'écoute de la part de France Bénévolat et de ses partenaires. Du reste, de nombreux répondants sont allés au-delà du questionnaire et ont dialogué avec les organisateurs de l'enquête.

Les ambitions de ce Baromètre d'Opinion des Bénévoles sont les suivantes

- Constituer un outil d'aide à la décision :
/ pour les associations elles-mêmes en donnant des orientations sur le recrutement des bénévoles, sur leur accueil et sur la gestion des ressources humaines bénévoles
/ pour les décideurs publics et privés.
- Constituer aussi un outil de promotion du bénévolat en tant que source régulière d'informations, puisées directement auprès des intéressés et à destination des acteurs de la vie associative et du public en général.
- Apporter des données utiles aux chercheurs, en particulier dans la mesure où le questionnement a été construit en lien étroit avec eux.

Pour France Bénévolat, il s'agit bien sûr d'un outil essentiel, intégré à sa démarche d'évaluation permanente, pour voir les progrès accomplis, au moins ressentis par les bénévoles, sur sa « troisième mission », celle d'accompagner ses associations adhérentes sur de meilleures pratiques de gestion des ressources humaines bénévoles et d'une meilleure reconnaissance de leurs bénévoles.

Concrètement, il s'agit bien ici de « donner directement la parole aux bénévoles » pour qu'ils puissent régulièrement exprimer leurs motivations certes, mais aussi leurs plaisirs, leurs déceptions, leurs attentes et leurs espoirs. Tous ceux qui sont directement ou indirectement concernés par ce type d'engagement, à commencer par les bénévoles eux-mêmes, bénéficient ainsi d'informations précieuses et régulières sur l'opinion de ceux qui sont sans aucun doute parmi les plus efficaces acteurs de la société, et en tout cas ceux qui contribuent le plus clairement, le plus directement et le plus constamment au développement des liens sociaux.

1 Le bénévole et son association

L'ENQUETE 2008

Enquête en ligne du 18 octobre 2007 au 4 février 2008 auprès de 6.969 personnes de 18 ans et plus. Echantillon représentatif des bénévoles français, réguliers ou occasionnels dans une association ou dans un autre cadre, et des anciens bénévoles. Enquête conduite selon la méthode des quotas appliquée aux variables sexe et âge pour les répondants et à la variable secteur d'intervention pour le tissu associatif.

Répartition des personnes interrogées, selon leur engagement actuel	
Bénévoles se disant réguliers	4.183
Bénévoles se disant occasionnels	1.018
Bénévoles non actifs au moment de l'enquête	1.768
Total échantillon	6.969

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

1 - LE BÉNÉVOLE ET SON ASSOCIATION

Plusieurs questions étaient posées, permettant d'observer dans quelles conditions le bénévole effectue ses premiers pas dans une association. Et les résultats ont paru plutôt encourageants...même si des progrès restent à accomplir.

UN ACCUEIL DE QUALITE

Globalement, 68% des bénévoles indiquent avoir reçu un très bon accueil et 25% un bon accueil. Ce haut niveau de satisfaction vaut pour tous les secteurs et toutes les tailles des associations, ainsi que pour les types de missions et de responsabilités.

Il semble que la notion d'accueil soit ici perçue sur un mode subjectif : en effet, c'est plutôt le sourire et la sympathie avec laquelle on est reçu dans l'association qui semble avoir dominé. Bien plus que le mode d'organisation, plus sophistiqué dans les grandes associations. C'est sans doute ce qui explique une plus grande satisfaction dans les plus petites associations.

Plus on est jeune et plus on indique avoir reçu un très bon accueil. Cela veut dire que l'accueil dans les associations s'est régulièrement amélioré au fil des années. Et chacun peut constater les efforts qui sont effectivement réalisés dans ce sens. Il est donc heureux que les bénévoles eux-mêmes en aient une claire perception.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

« Ne boudons pas notre plaisir » ! Pour reprendre une expression courante, c'est la preuve que les associations sont « sympas », mais il faut bien prendre le terme d'accueil au sens étroit, c'est-à-dire du premier contact. Il est indispensable de dissocier la phase d'accueil des processus d'intégration, eux, beaucoup plus complexes.

ENCORE DES PROGRES A FAIRE EN MATIERE D'INFORMATION

En dépit d'un accueil jugé bon, les bénévoles ne sont pas tous satisfaits de l'information qu'ils ont reçue lors de leur arrivée dans l'association, puisque 70% disent avoir reçu une information adaptée. Les écarts selon les secteurs sont assez significatifs, puisque le taux de satisfaction varie de 59% pour le sport à 85% pour la santé.

Peut-être peut-on trouver ici l'une des raisons qui font les difficultés actuelles du sport pour recruter et fidéliser ses bénévoles ? Près de 40% estiment qu'ils n'ont pas reçu l'information qu'ils attendaient lors de leur arrivée. Cela ne se vit pas très bien, et cela se dit autour de soi. Il y a donc manifestement une action vigoureuse à mener pour améliorer la situation. Les associations de loisirs et de parents

d'élèves pêchent également, de ce point de vue.

A l'inverse, le secteur de la santé, notamment de par les activités qu'il développe, effectue de gros efforts puisque 85% des bénévoles indiquent avoir reçu une information adaptée. On sera étonné, compte tenu de leur mode de fonctionnement et de leurs objets respectifs, que les associations situées dans le domaine de l'environnement, et les associations de défense, ne soient pas plus attentives pour assurer une bonne information à l'attention de ceux qui s'engagent à leur côté.

Par ailleurs, il est très significatif d'observer que les petites associations, de par la proximité de leurs dirigeants et de leurs bénévoles, et les plus grands organismes, de par l'organisation mise en place et de par la présence de salariés, ont développé un système d'information qui donne majoritairement satisfaction (près de 75%). Ce sont donc les associations moyennes qui peinent le plus, de ce point de vue, avec seulement 65% de bénévoles satisfaits.

Les deux plus jeunes générations affichent une plus grande satisfaction, respectivement 84% chez les 18 – 25 ans, et 77% chez les 25-40 ans. Ceci traduit bien les efforts réalisés par les associations au cours des dernières années.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Le terme « d'information » est polysémique. Nous l'interprétons comme tout ce qui va concerner le processus d'intégration, donc pas réduit à la seule information basique et formelle : la présentation et l'appropriation du Projet associatif dont il est question plus loin, la compréhension de la place de la mission bénévole dans ce projet,...

Le dernier commentaire semble indiquer un progrès. Nous ne pouvons que nous en féliciter car c'est un point sur lequel tous les travaux de France Bénévolat ont insisté depuis 5 ans.

Les résultats sur les associations situées dans le domaine de l'environnement et les associations de défense sont étonnants. Ces deux secteurs ont une forte dimension militante. Ceci tendrait à prouver que la militance des dirigeants ne suffit pas pour intégrer des bénévoles.

UNE FORMATION GLOBALEMENT INSUFFISANTE

La question sur la formation ne portait pas sur le niveau de satisfaction mais sur le fait d'avoir eu, ou non, une formation lors de son engagement. Par ailleurs, selon les représentations françaises, quand on parle de formation, il s'agit bien de formations formelles.

Lors d'une prochaine enquête, il sera intéressant de faire préciser le contenu et la forme des formations reçues. A ce stade, on peut simplement affirmer que les répondants ont pu faire la différence avec une simple information abordée à la question précédente.

Dans une proportion de 39%, les bénévoles disent avoir reçu de la formation lors de leur engagement. Ce résultat global ne doit pas masquer quelques disparités importantes, et des manques évidents dans certains secteurs. Ainsi, les associations de parents d'élèves, dont les délégués vont pourtant jouer un rôle important, à la fois au cours des conseils de classes, mais aussi dans les relations avec les enseignants et les parents, quand ce n'est pas au sein même des conseils d'administration des établissements, n'offrent que très peu de formations aux nouveaux bénévoles. Il en est de même dans les associations de loisirs, et dans celles qui s'impliquent dans les sujets liés à l'environnement.

Le secteur sportif n'est pas non plus très bien classé : avec seulement 30% des bénévoles recevant une formation lors de leur arrivée, il se situe nettement au-dessous de la moyenne. Toutefois pour ce secteur, il y a certainement une plus forte propension à considérer la formation comme une démarche très formalisée, notamment du fait de l'exigence de diplômes préalables pour remplir certaines missions.

A l'inverse, et de très loin, le secteur de la santé forme deux nouveaux bénévoles sur trois. Le domaine social, celui de la solidarité internationale et les associations professionnelles font également des efforts importants, avec près d'un bénévole sur deux, formé dès son arrivée.

Par ailleurs, on ne sera pas étonné de constater que les petites associations forment environ 30% de leurs nouveaux bénévoles, les associations moyennes environ 37% des nouveaux arrivants, et les grandes associations se situent à une proportion proche de 50%. Il est clair que les moyens humains disponibles, dont les salariés, constituent un critère permettant d'expliquer ces différences.

Les associations font manifestement des efforts en faveur des plus jeunes : c'est ainsi que 53% des

jeunes de 18 à 25 ans indiquent avoir bénéficié d'une formation. C'est le cas de 45% des bénévoles de 25 à 40 ans. Cette proportion tombe à moins de 40% à partir de 40 ans. On peut aussi voir dans ces résultats les efforts récents menés par les associations sur le sujet de la formation, avec les encouragements sur fonds publics prodigués par l'Etat et les collectivités publiques.

Mais les bénéfices n'ont manifestement pas été partagés équitablement : c'est ainsi que 49% des hommes indiquent avoir reçu une formation à leur arrivée, contre 41% des femmes.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Ce résultat « moyen » n'est pas une surprise, même si on semble constater des progrès. Il s'agit d'un point prioritaire de travail pour France Bénévolat sur plusieurs axes :

- la question du « Renouveau et de la formation des dirigeants associatifs¹ »
- la question d'un travail lourd à mener sur le développement de l'ingénierie de formation et de l'ingénierie pédagogique, adaptées aux différentes tailles d'associations. Sur ce sujet, il ne nous semble pas que la question se réduise à l'offre de formation et à son financement, même si ces deux points sont essentiels².

- la question de la formation des responsables d'associations à une bonne gestion des bénévoles. France Bénévolat travaille actuellement à une production d'une offre inter associative sur ce champ spécifique. Nous sommes là sur un axe de progrès à mener dans la durée.

UN TUTORAT FORMALISE SIGNIFICATIF

Près de la moitié des bénévoles (47%) disent avoir reçu l'appui d'un tuteur ou d'un parrain. Demi-verre plein ou demi-verre vide ? Les associations du domaine de la santé et les associations de défense font preuve d'une démarche plus résolue pour désigner un tuteur destiné à accompagner les nouveaux bénévoles.

Se distinguent en revanche en fin de classement, les associations qui agissent dans le domaine de l'environnement, et surtout les associations professionnelles. Pour ces dernières, le constat est assez négatif, comme si dans des organismes qui disposent pourtant de moyens et de cadres, c'était un peu la règle du « chacun pour soi ».

Par ailleurs, la taille des associations influence assez peu les réponses : viennent dans l'ordre les grandes associations, les plus petites, et les moyennes ferment la marche, un peu à l'identique que ce que nous avons déjà vu pour ce qui concerne l'information reçue par les nouveaux bénévoles.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Il faut bien sûr relier ce thème avec celui de la formation. Encore plus que pour les salariés et que pour les entreprises classiques, le développement des compétences des bénévoles associatifs ne peut se concevoir qu'au travers d'une bonne articulation entre la formation formalisée et l'accompagnement par un tuteur ou un parrain, salarié ou bénévole. On retrouve d'ailleurs toute la tradition du compagnonnage, encore très à l'œuvre dans les TPE, dont les spécialistes de la formation savent qu'il constitue, et de très loin, le meilleur processus d'apprentissage.

UNE HEUREUSE SURPRISE CONCERNANT

UNE ORGANISATION FORMALISEE DEDIEE AU BENEVOLAT

Aux dires des bénévoles, plus de 70% des associations, en moyenne, ont mis en place une organisation dédiée au bénévolat. La question était large et ne réduisait pas la notion de « système dédié » à une structure formelle mais à une série de moyens : entité chargée de l'accueil et du suivi des bénévoles, référent bénévole, référent salarié, mission assurée directement par le Président...

De fortes différences s'observent en fonction de la taille de ces associations : si 15% des associations, en moyenne, ont mis en place une entité spécifique, en charge du bénévolat, véritable service organisé pour l'accueil et le suivi des bénévoles, les variations vont du simple (7%) dans les plus petites structures, au triple dans les plus grandes (21%). Il est tout à fait logique de constater cette corrélation avec la taille des organismes, dans la mesure où cela correspond à la fois aux moyens disponibles, et bien évidemment aux besoins.

1 Voir les travaux réalisés en 2008 accessibles sur www.francebenevolat.org
2 Ce sujet fait partie des thèmes de travail prioritaires de la Commission Inter Associative

Point n'est besoin, en effet, de multiplier les strates dans une petite structure, quand il y a assez peu de bénévoles, le plus souvent aucun salarié, et tant à faire. De plus, chacun se connaît, l'accueil est plus simple et plus direct, comme on l'a vu plus haut, et le suivi n'est pas véritablement nécessaire, dans la mesure où tous les bénévoles sont généralement au coude à coude, sur le terrain.

Un quart des associations (24%) ont choisi de nommer un référent en charge du bénévolat. Dans les deux tiers des cas (16%), c'est un bénévole. Forcément dans les petites structures (trois fois sur quatre), puisqu'il n'y a généralement pas de salarié, mais aussi dans les associations moyennes ou grandes, car les bénévoles préfèrent généralement avoir pour référent l'un des leurs.

Près de 30% des bénévoles indiquent que dans leur association, c'est directement le président qui est chargé de cet accueil et de ce suivi. Cela va sans dire, pensera-t-on, et c'est directement dans sa mission. Certes, mais si les répondants ont pris le soin de choisir cet item, en lieu et place de la réponse négative, c'est qu'ils ont apprécié leur président, précisément dans ce rôle. C'est le cas dans 33% des petites associations, un peu plus encore dans les associations moyennes (36%), et dans une moindre mesure dans les grandes associations.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Il s'agit effectivement d'une heureuse surprise. Il y aura lieu d'approfondir les formes que prend cette « structure dédiée » selon la taille des associations. A ce stade, on ne peut que se féliciter du fait qu'une grande majorité des bénévoles ont le sentiment d'être gérés sur la base de processus formalisés.

LE BENEVOLE CONNAIT-IL LES STATUTS DE L'ASSOCIATION ?

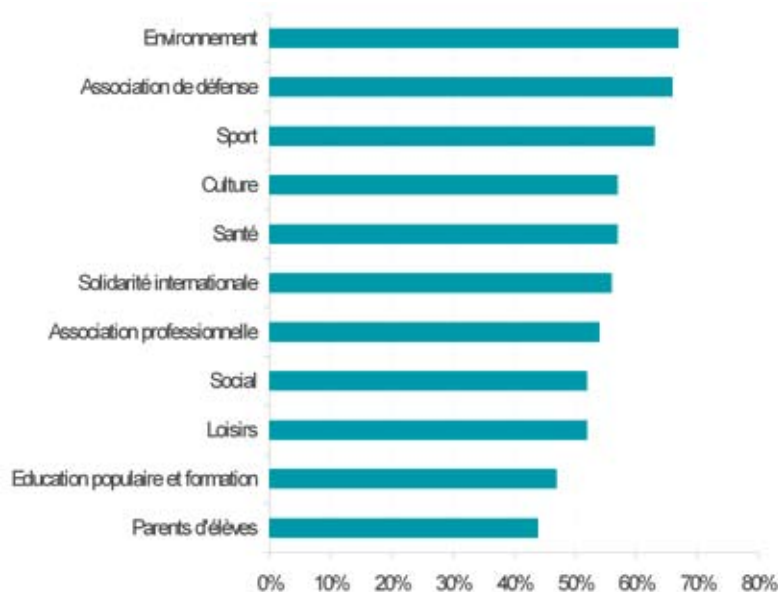
CELA A-T-IL UNE IMPORTANCE POUR LUI ?

Connaissez-vous les statuts de l'association :	Réguliers	Occasionnels
Oui, et c'est important que vous les connaissiez	57	28
Oui, mais pas dans le détail	29	47
Non, car on ne vous les a pas fournis	2	8
Non, car vous n'y attachez pas d'importance	5	15
Non réponse	7	2
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Est considéré comme régulier le bénévole qui est engagé dans une fonction précise tout au long de l'année, quel que soit son volume horaire d'engagement.

Un bon point pour les bénévoles qui s'intéressent à ces textes statutaires, plus encore lorsqu'ils ont un engagement bénévole régulier. Un bon point pour les associations qui les fournissent très largement à leurs bénévoles, y compris à ceux qui interviennent ponctuellement.

1 Le bénévole et son association



Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Lecture : 67% des bénévoles de l'environnement connaissent les statuts de leur association et indiquent que c'est important.

Au tableau d'honneur, les secteurs de l'environnement avec souvent la double casquette « association de défense », puis le sport. En ce qui concerne les fonctions, on trouve en tête les bénévoles en charge de la documentation (79%), de la recherche de financements (77%), ou encore de la communication (69%). Pour ce qui est des générations, les plus de 65 ans (65%) sont proportionnellement deux fois plus nombreux que les plus jeunes (18-25 ans) (34%), à indiquer qu'ils connaissent les statuts et que c'est important de les connaître.

EXISTE-T-IL UN PROJET ASSOCIATIF DANS L'ASSOCIATION ?

La question était formulée clairement, pour éviter un biais dans la lecture des résultats :

Existe-t-il un Projet associatif formalisé, au-delà des statuts? (orientation, plan stratégique, programme d'actions)

Réponses en %	Petite	Moyenne	Grande
Oui	61	70	83
Non	25	16	7
Ne sait pas	13	11	9
Non réponse	1	3	1
Total	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008. Sont considérées comme petites les associations dont le budget annuel est inférieur à 10.000 euros. Sont considérées comme moyennes celles dont le budget est situé entre 10.000 et 75.000 euros, et grandes celles dont le budget est supérieur à 75.000 euros annuels.

La plupart des grandes associations se sont dotées d'un Projet associatif (83%) et le bénévole est généralement au courant. Dans les moyennes et petites associations, cette démarche est moins partagée, et 14% des bénévoles ne savent pas répondre. Par rapport à une proportion globale de 67%, les variations sont importantes : elle est au plus haut dans les associations agissant dans les secteurs de l'éducation, de la culture, du social et de la solidarité internationale. Elle est nettement en retrait dans les associations professionnelles et dans le secteur des loisirs.

LES BENEVOLES CONNAISSENT-ILS LE CONTENU DU PROJET ASSOCIATIF ?

Cette question s'adressait à ceux qui affirmaient qu'un Projet associatif avait été élaboré au sein de leur association.

Réponses en %	Bénévoles réguliers	Bénévoles occasionnels
Je connais le contenu du Projet associatif	92	82
Je ne connais pas le contenu du Projet associatif	8	18
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La quasi-totalité des bénévoles réguliers connaissent son contenu (92%), et les bénévoles ponctuels sont un peu moins nombreux (82%), mais très majoritairement affirmatifs.

SE SENTENT-ILS CONCERNES PAR CE PROJET ASSOCIATIF ?

Réponses en %	Bénévoles réguliers	Bénévoles occasionnels
1 - Très naturellement et facilement	56	43
2 - Facilement	35	46
3 - Assez difficilement	6	7
4 - Difficilement	2	2
5 - Pas du tout	1	2
Total	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Dans les seules associations qui ont construit un tel projet, 56% des bénévoles agissant régulièrement se sont sentis « très naturellement et facilement » concernés. Puisqu'ils sont si nombreux à le connaître et que le bénévolat est véritablement une démarche volontaire, on aurait pu s'attendre à ce qu'ils soient proportionnellement plus nombreux à se sentir naturellement concernés. Cependant, seulement 9% des bénévoles réguliers et 11% des bénévoles ponctuels ont rencontré des difficultés.

Par ailleurs, des différences, assez faibles, apparaissent entre les moins de 40 ans et les plus de 60 ans, dont on sait qu'ils sont plus fréquemment membres d'un Conseil d'administration et donc plus particulièrement concernés par un tel Projet. On se sent d'autant plus concerné que l'on est ancien dans l'association.

Dans l'environnement et la culture, l'appropriation semble très aisée. Elle est un peu moins évidente dans la santé, le social, ou encore la solidarité internationale.

Il y a un lien très direct entre l'importance qu'un bénévole accorde aux statuts de l'association, et son appropriation du Projet associatif : ainsi 94% de ceux qui attachent de l'importance aux statuts se sentent concernés par le Projet associatif.

Pour autant, on peut ne pas attacher d'importance aux statuts et se sentir en revanche concerné par le Projet associatif qui parle davantage aux bénévoles : 84% d'entre eux sont dans ce cas.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Là aussi plutôt des bonnes surprises, même si il y a encore des progrès possibles. On peut dire que globalement les associations ont compris l'importance d'un Projet associatif bien formalisé et bien communiqué et que les bénévoles y accordent beaucoup d'intérêt et se considèrent majoritairement concernés. Cela semble un peu moins vrai pour les jeunes, mais les bonnes pratiques relevées ici ou là montrent qu'ils sont tout à fait prêts à s'approprier le Projet associatif à condition qu'on leur explique et qu'on leur permette éventuellement de le reformuler³.

3 Voir l'étude *l'engagement bénévole des jeunes* disponible sur www.francebenevolat.org

2 – UNE PREMIÈRE NOTION DU PARCOURS BÉNÉVOLE

Comme nous l'avons montré dans l'édition 2008 de LA FRANCE BENEVOLE, les premiers pas bénévoles peuvent s'effectuer très tôt : c'est ainsi, par exemple, que sur l'ensemble des bénévoles qui ont aujourd'hui entre 40 et 55 ans, un quart ont commencé avant 18 ans. C'est dire l'importance pour les associations de veiller à recruter ces bénévoles en herbe.

Pour autant, il n'est jamais trop tard pour bien faire : c'est ainsi que chez les bénévoles de plus de 65 ans, on compte une proportion de 41% de personnes dont le premier engagement s'est effectué après 55 ans.

L'ANCIENNETE DANS L'ASSOCIATION ?

Cette notion n'a de sens que par rapport à l'âge des répondants. Pour des raisons de cohérence et de comparaison, il ne s'agit ici que des bénévoles intervenant régulièrement dans les associations.

Depuis combien de temps êtes-vous bénévole dans cette association ?

Réponses en % par âge	18/25	25/40	40/55	55/60	60/65	+ de 65
Moins d'1 an	20	9	3	5	6	1
Entre 1 et 2 ans	26	14	6	11	8	5
Entre 2 et 5 ans	37	33	23	19	25	21
Entre 5 et 10 ans	17	23	23	16	17	25
Entre 10 et 20 ans	0	19	26	20	17	20
Plus de 20 ans	0	2	19	29	27	28
Total	100	100	100	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Dans une proportion non négligeable (17%), les bénévoles de 18 à 25 ans ont déjà une ancienneté dépassant 5 ans dans leur association. Cette proportion grimpe ensuite régulièrement avec l'âge, pour se situer à 73% chez les plus de 65 ans. Il s'agit là d'une fort belle manifestation de fidélité.

Depuis combien de temps êtes-vous bénévole dans cette association ?

Réponses par secteur en %	- de 2 ans	2/10 ans	+de 10 ans	Total
1 - Sport	10	49	41	100
2 - Loisirs	17	50	33	100
3 - Education populaire et formation	25	45	30	100
4 - Santé	20	47	33	100
5 - Environnement	27	43	30	100
6 - Culture	17	47	36	100
7 - Social	24	49	27	100
8 - Solidarité internationale	22	43	35	100
9 - Parents d'élèves	16	68	16	100
10 - Association professionnelle	28	38	34	100
11 - Association de défense	12	63	25	100
12 - Autre secteur	17	51	32	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Ce tableau peut se lire de deux manières : positivement en enregistrant l'ancienneté, donc la fidélité des bénévoles, notamment dans le sport ou la culture, ou bien négativement si l'on considère qu'une

faible proportion d'arrivants récents peut traduire une difficulté à recruter, ce qui est manifestement le cas dans les clubs sportifs (10% de bénévoles de moins de 2 ans d'ancienneté dans l'association).

COMBIEN D'ASSOCIATIONS LE BENEVOLE A-T-IL FREQUENTEES ?

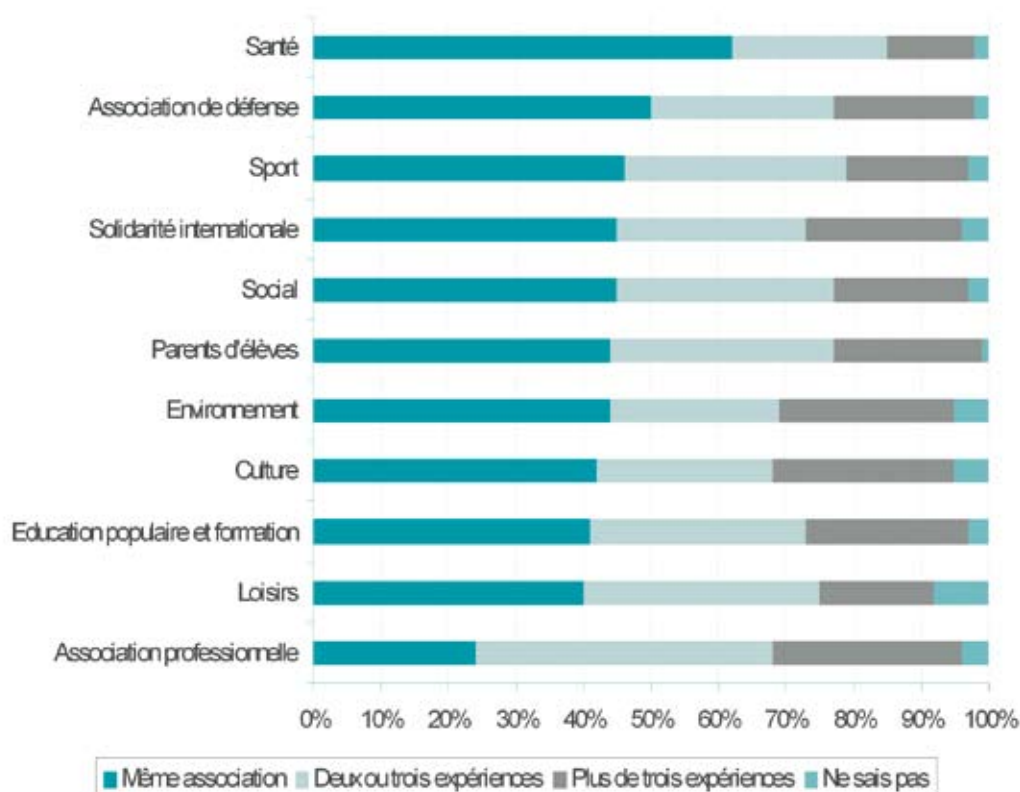
Vous êtes toujours dans la même association, ou vous avez connu plusieurs expériences bénévoles successives ?

Réponses par âge en %	18/25	25/40	40/55	55/60	60/65	+ de 65
Même association	54	53	41	38	45	41
Deux ou trois expériences	32	32	30	27	25	25
Plus de trois expériences	11	13	25	31	25	28
Non réponses	3	2	4	4	5	6
Total	100	100	100	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La génération des 40-60 ans présente un parcours associatif fait de plusieurs expériences successives, dans une proportion de 55% des 40-55 ans et de 58% des 55-60 ans. Ce parcours semble, compte tenu de l'âge des intéressés, un peu plus diversifié que celui des plus de 60 ans.

Les plus jeunes générations semblent s'orienter vers cette démarche faite de plusieurs engagements bénévoles successifs, puisque 43% des 18-25 ans et 45% des 25-40 ans ont déjà connu plusieurs associations, successivement.



Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Le secteur de la santé, très spécialisé, retient très nettement les bénévoles, tout comme les associations de défense dont les bénévoles sont particulièrement concernés par un sujet précis.

2 Première notion du parcours bénévole

LES RAISONS QUI EXPLIQUENT UN PARCOURS PLUS DIVERSIFIÉ ?

Si vous avez connu plusieurs expériences successives, c'est parce que :

Réponses en % (plusieurs choix possibles)	Hommes	Femmes	Ensemble
Vous avez été déçu par la première	6	6	6
Vous redoutez la lassitude	4	3	3
Vous aimez découvrir de nouveaux horizons	24	21	22
Vous avez déménagé	18	19	19
Vos centres d'intérêt ont changé	17	17	17
Vos compétences ont évolué	24	15	19
Vous avez été appelé à d'autres responsabilités bénévoles (effet d'engrenage)	35	27	31

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

La notion de « parcours bénévole » prend ici toute sa signification, avec une évolution des compétences (19%) et une modification des responsabilités, pour partie en conséquence (31%) : pour autant, les femmes présentent de ce point de vue un bilan nettement moins favorable.

Les bénévoles ne sont pas insensibles à leur enrichissement personnel : ils aiment découvrir de nouveaux horizons (22%), notamment dans la culture, l'éducation populaire et la solidarité internationale, et reconnaissent que leurs centres d'intérêt peuvent changer (17%), surtout dans le secteur des loisirs.

Moins de 10% des bénévoles mettent en avant la déception (un peu plus dans les associations de défense) ou la crainte de la lassitude, pour expliquer un parcours fait d'expériences bénévoles successives.

EXPERIENCES MULTIPLES ET PLURIACTIVITE

En rapprochant la notion de parcours (succession d'expériences bénévoles) et la notion de pluriactivité (simultanéité des engagements), on peut présenter une typologie simplifiée des bénévoles :

30% n'ont connu qu'une seule expérience associative. 20% sont toujours dans la même association depuis leurs débuts bénévoles, mais ont un autre engagement associatif aujourd'hui. Au bilan, un bénévole sur deux est donc fidèle à une même association.

A l'opposé, on ne trouve que 9% des bénévoles pour indiquer qu'ils ont connu plus de trois expériences associatives, et qu'ils se partagent aujourd'hui entre deux associations, au moins.

Il existe une corrélation entre la propension à partager son temps entre plusieurs associations et celle qui consiste à rechercher plusieurs expériences successives : c'est ainsi que 47% de ceux qui partagent aujourd'hui leur engagement ont également connu plus de trois expériences successives. A l'inverse, 60% de ceux qui ont un engagement exclusif, l'ont exercé dans la même association.

Par ailleurs, la fidélité à une association peut tout à fait autoriser des engagements multiples : parmi ceux qui affichent une ancienneté de plus de 20 ans dans la même association, il s'en trouve 50% pour indiquer qu'ils ont un engagement bénévole régulier dans au moins deux associations.

De la même façon, la fidélité à une association n'interdit pas un parcours diversifié. Soit que l'ancienneté dans l'association ait servi de base, soit qu'après la découverte de plusieurs associations, un bénévole se soit durablement fixé : c'est ainsi que parmi les bénévoles qui affichent une ancienneté de plus de 20 ans dans l'association où ils se trouvent aujourd'hui, 40% ont connu plus de trois expériences successives.

L'ENGAGEMENT INTERMITTENT

Pour des raisons familiales ou professionnelles, ou pour respecter certains rythmes personnels, les bénévoles peuvent préférer espacer leurs engagements.

Si vous préférez une activité bénévole intermittente ou ponctuelle, c'est :

Réponses en %	Hommes	Femmes	Ensemble
Pour tenir compte de vos engagements familiaux et professionnels	26	34	30
Pour alterner périodes d'engagement et périodes de vie personnelle	22	20	21
Pour choisir les associations avec lesquelles vous souhaitez travailler	23	17	20
Pour éviter d'être trop vite absorbé par des responsabilités	12	9	11
Pour faire des essais préalables avant de vous engager durablement	10	8	9
Pour d'autres raisons	3	4	3
Non réponse	4	8	6
Total	100	100	100

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Les impératifs familiaux et professionnels viennent en tête des raisons invoquées, plus particulièrement chez les femmes. Ce motif est tout particulièrement fréquent entre 18 et 55 ans.

Viennent ensuite les raisons liées au souhait d'alternance entre engagement et vie plus personnelle. Elles sont très souvent invoquées chez les moins de 18 ans, et reviennent plus nombreuses entre 60 et 65 ans.

Les bénévoles n'hésitent pas à indiquer que ce mode d'engagement leur permet de mieux choisir les associations avec lesquelles ils souhaitent travailler, notamment chez les hommes (23%), et plus particulièrement entre 55 et 65 ans. Il leur permet aussi d'éviter d'être surchargés par des responsabilités, plus particulièrement chez les hommes (12%), et les plus de 65 ans (16%) qui sont assez sollicités.

Certains désirent pouvoir effectuer des essais préalables avant de s'engager plus avant, ceci se vérifie surtout chez les moins de 18 ans et chez les 55 – 65 ans.

Ces raisons doivent être prises en compte et respectées par les associations, même si ce mode d'engagement intermittent, ou ponctuel, n'est pas le plus confortable pour leurs dirigeants.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Il faut prendre beaucoup de précautions pour interpréter des résultats concernant ce sujet complexe de parcours bénévole qu'on ne peut pas prendre avec le même sens que dans le cas d'un parcours professionnel. On y voit des points de confirmation d'analyses ou de convictions, en particulier :

- la nécessité de ne pas opposer les bénévoles réguliers (qui seraient les bons bénévoles) et les bénévoles occasionnels (qui seraient les amateurs zappeurs),
- les processus de pédagogie de l'engagement à l'œuvre, en particulier chez les jeunes, avec le souhait légitime d'effectuer des essais préalables avant de choisir son association et son engagement,
- une fidélité importante pour les bénévoles bien intégrés.

3 – QUEL BILAN LE BÉNÉVOLE FAIT-IL AUJOURD'HUI ?

LES SATISFACTIONS

Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre engagement ?

Plusieurs choix possibles (en %)	Hommes	Femmes	Ensemble
Le contact et les échanges avec l'autre	68	75	72
Le plaisir d'être efficace et utile	66	70	68
La convivialité	66	60	63
L'épanouissement personnel	49	50	49
Le sentiment de changer (un peu) les choses	45	43	44
Le plaisir d'avoir fait progresser l'association	49	34	42
Le sentiment du devoir accompli	31	25	28
Le plaisir de découvrir un univers inconnu	27	27	27
La liberté de tester des solutions et d'innover	19	13	16
La reconnaissance de votre action	19	12	15
Le moyen d'accéder à des responsabilités	15	8	12
Le moyen de vous lancer ou de vous relancer professionnellement	7	7	7

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Dans l'ordre, viennent d'abord le contact et les échanges avec l'autre (72%), le plaisir d'être utile et efficace (68%), et la convivialité (63%). Parmi ces trois satisfactions qui se détachent nettement, deux concernent les relations interpersonnelles, ce qui montre aux responsables d'associations à quel point les bénévoles y sont sensibles.

L'épanouissement personnel vient ensuite, cité par près de la moitié des bénévoles, mais d'une façon décroissante avec l'âge, de 59% chez les 18-25 ans jusqu'à 38% chez les 55-60 ans. Cette satisfaction reprend un peu plus d'importance au-delà de 60 ans (42%).

La reconnaissance de l'action est assez peu citée (15%), et cette proportion varie également beaucoup avec l'âge, depuis 21% chez les 18-25 ans, jusqu'à un certain fatalisme entre 55 et 60 ans (10%), un peu compensé au-delà de 60 ans (14%). Mais cela n'empêche pas les bénévoles de goûter « le plaisir d'être efficace et utile », puisque cet item arrive en deuxième position.

Entre les femmes et les hommes, les différences sont significatives, ce sont généralement les hommes qui se montrent les plus satisfaits. Les femmes affichent davantage de satisfaction uniquement pour ce qui concerne les échanges avec l'autre et le plaisir d'être efficace et utile.

Pour que les responsables associatifs puissent tirer des enseignements de ces résultats, précisons que la convivialité est d'autant plus appréciée que l'association est de petite taille. Inversement, le sentiment du devoir accompli d'autant plus fréquent que l'association est de grande taille.

L'impression qu'on a pu faire progresser l'association est le plus partagé dans les associations moyennes, un peu moins fréquent dans les petites structures, et nettement moins dans les plus grandes. Inversement, c'est dans les plus grandes associations que les bénévoles sont les plus nombreux à trouver le moyen d'accéder à des responsabilités, et aussi à découvrir des univers jusque là inconnus.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Pas vraiment de surprise dans ces résultats. On retrouve la diversité des facteurs qui vont déclencher l'envie de s'engager, ou au moins « de faire quelque chose » selon l'expression la plus souvent utilisée par les 15 000 bénévoles potentiels auxquels nos Centres et Antennes de France Bénévolat apportent une action de conseil et d'orientation personnalisée. On retrouve aussi la notion « de don et contre don » ou d'échanges réciproques... On retrouve également le nécessaire équilibre dans l'engagement bénévole entre le Sens, l'Utilité et le Plaisir. Et on retrouve enfin, en filigrane, le challenge pour les associations qui consiste à trouver une bonne adéquation entre ses besoins propres et les attentes des bénévoles, dans leurs diversités.

LES DECEPTIONS

Quelles déceptions éventuelles éprouvez-vous dans votre engagement ?

Plusieurs choix possible (en %)	Hommes	Femmes	Ensemble
Un manque de moyens financiers pour l'association	29	25	27
Manque d'organisation associative	24	24	24
Un manque de moyens matériels pour l'association	22	20	21
Des locaux inadaptés	18	15	16
Un manque de moyens pour l'activité dans laquelle vous êtes engagé	15	12	14
Manque de considération	14	14	14
Manque de capacité à décider, à trancher	13	8	11
Manque d'ambition, de vision à long terme de l'association	13	8	11
Relations difficiles voire conflictuelles avec les membres ou avec les bénéficiaires	12	10	11
Trop d'autoritarisme	9	9	9
Manque de directives et de consignes	8	8	8
Manque de convivialité entre bénévoles	8	9	8
Une mission peu intéressante	4	3	4
Une mission trop légère	4	3	4
Recherche excessive de compétences et de formations	4	3	4
Des relations difficiles avec les salariés	4	4	4
Vous avez été écarté par une association	3	4	3
Une mission sans responsabilité	3	2	2

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Les bénévoles formulent nettement moins de déceptions que de satisfactions. Parmi celles qui sont les plus souvent citées, quatre concernent les moyens financiers de l'association (27%), ses moyens matériels (21%), ses locaux (16%) ou directement l'activité dans laquelle le bénévole est engagé (14%). C'est dire qu'il pense d'abord à l'association avant de penser à lui.

Mais les responsables d'associations sont directement interpellés, pour un manque d'organisation (24%), surtout par les moins de 40 ans et les plus de 65 ans, et pour un manque de considération pour les bénévoles (14%), notamment par un bénévole de 18-25 ans sur cinq.

Le manque de vision à long terme ou d'ambition (11%), surtout par les hommes, est moins souvent cité, de même qu'un excès d'autoritarisme (9%), ou encore un manque des consignes (8%).

Les relations difficiles avec les membres ou les bénéficiaires sont assez peu mentionnées, par 11% des bénévoles, de même que le manque de convivialité entre bénévoles (8%).

Rares sont les bénévoles qui sont déçus par leur mission, et par une trop forte exigence en termes de compétences. Notons tout de même que 8% des bénévoles de 18-25 ans considèrent que leur mission n'est pas assez importante en volume.

Une observation des réponses des bénévoles en fonction de la taille des associations permet quelques constats utiles pour les dirigeants : c'est dans les plus petites associations que les bénévoles sont proportionnellement les plus nombreux à exprimer leur déception quant aux moyens financiers et matériels.

Et c'est dans les plus grandes associations qu'ils expriment le plus de déceptions quant au manque de capacité à trancher, quant à l'autoritarisme et au manque de considération, et quant à des relations difficiles avec les membres ou les bénéficiaires.

LES ATTENTES DES BENEVOLES

Vos attentes personnelles pour bien vivre votre engagement

Plusieurs choix possibles en %	Hommes	Femmes	Ensemble
Une plus grande attention portée à l'activité bénévole	42	33	38
De la formation	26	26	26
Un renfort bénévole pour mener à bien votre activité	29	23	26
Une meilleure reconnaissance	25	21	23
La prise en charge des frais de déplacement pour votre activité	23	20	22
Des conseils	20	19	19
Une meilleure écoute	15	13	14
Plus d'informations sur les activités de l'association	10	12	11
La prise en charge des frais de repas occasionnés par votre activité	12	9	10
Une possibilité d'accéder à des responsabilités plus importantes	10	8	9
Un allègement de vos responsabilités	7	6	7
La possibilité de changer de mission	7	8	7

Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles - Enquête 2008.

Cette fois, les bénévoles donnent libre cours à leurs souhaits : les responsables d'associations, tout comme les décideurs en général, auront noté que près de 40% d'entre eux attendent une plus grande attention portée à l'activité bénévole, nettement plus chez les hommes. Dans le même esprit, une meilleure reconnaissance est attendue par 23% d'entre eux, et une meilleure écoute par 14% des bénévoles. Pour l'ensemble de ces attentes, l'âge intervient assez peu.

Par ailleurs, et ceci paraît particulièrement encourageant, les bénévoles sont en demande de formation (26%), tout particulièrement chez les plus jeunes de 18-25 ans (30%), mais beaucoup moins chez les plus de 65 ans (14%). Il en est de même pour les conseils attendus, par un bénévole de 18-25 ans sur quatre, cette attente tombant très brutalement après 65 ans (9%).

Les attentes matérielles ne sont pas absentes, notamment pour ce qui concerne les frais de déplacements (22%) qui augmentent régulièrement avec l'âge, jusqu'à 65 ans, et de repas (10%).

Plus d'un bénévole sur quatre (26%) souhaiterait être aidé par d'autres bénévoles pour développer l'activité dans laquelle il est engagé.

Peu de bénévoles souhaitent changer de mission, 14% des 18-25 ans aimeraient un peu plus de responsabilités, pendant que 12% des plus de 65 ans aimeraient en avoir moins. Et notons enfin que plus d'un bénévole sur dix (11%) manque d'informations sur les activités de l'association, plus particulièrement parmi les femmes.

QUELLES ATTENTES SELON LE SECTEUR D'ACTIVITE ?

Les bénévoles engagés dans le secteur sportif manifestent une attente plus grande concernant l'attention portée à l'activité bénévole et une meilleure reconnaissance. Ils sont également plus attentifs que les autres à la prise en charge de leurs frais de déplacements : il est vrai qu'ils en ont plutôt plus que les autres.

Les bénévoles engagés dans l'éducation populaire ou la formation sont particulièrement en attente de formation. Ceux qui agissent dans le secteur de l'environnement manifestent une attente plus vive dans beaucoup de domaines, notamment en termes de reconnaissance, d'information et de formation. Ils sont proportionnellement plus nombreux à vouloir changer de mission, et sont également très sensibles à la prise en compte de leurs frais de déplacements.

Dans le secteur de la solidarité internationale, on voudrait plus qu'ailleurs changer de mission, bénéficier de davantage d'informations, et si possible accéder à davantage de responsabilités.

Dans les autres secteurs, les attentes sont généralement proches des moyennes indiquées dans le tableau général.

QUELLES ATTENTES SELON LA TAILLE DES ASSOCIATIONS ?

Les bénévoles des petites associations manifestent des attentes qui ne s'écartent pas des résultats globaux.

C'est dans les associations moyennes qu'ils expriment le plus souvent leur attente sur les points suivants : une plus grande attention portée à l'activité bénévole et une plus grande considération, de la formation, un allègement des responsabilités, et un renfort bénévole dans l'activité dans laquelle ils sont engagés.

Dans les grandes associations, l'attente est plus marquée concernant une meilleure écoute, une possibilité d'accéder à des responsabilités plus importantes, ou encore un éventuel changement de mission.

On est d'autant plus en attente d'informations sur l'association qu'elle est de grande taille. Cette corrélation s'observe également quant à la prise en charge des frais de repas.

LE POINT DE VUE DE FRANCE BÉNÉVOLAT

Les facteurs de satisfaction sont plus importants que les facteurs de déception. Ces résultats globalement positifs se recoupent par ailleurs avec toutes les enquêtes d'opinion, françaises et européennes, sur le très haut degré de légitimité des associations... très loin devant toutes les autres institutions.

Pour ce qui concerne l'opinion des bénévoles, on a un sentiment de personnes très responsables et très solidaires des difficultés de leurs associations ; les psychologues qualifieraient cela d'une relation « adulte/adulte ».

Par ailleurs, on voit très bien les registres sur lesquels il faut progresser, au-delà de la question des moyens et des budgets : reconnaissance, formation, conseil, tutorat...

POUR ALLER PLUS LOIN

Nous avons là une photographie globalement encourageante. Nous aurions évidemment envie d'avoir les mêmes données 5 ans plus tôt pour voir les progrès accomplis...mais en matière d'enquête d'opinion la machine à remonter le temps n'est pas encore inventée. D'où l'extrême impatience d'avoir les résultats des enquêtes suivantes pour passer de la photo au film et pour que l'enquête BOB devienne un vrai outil de travail collectif sur la gestion des ressources humaines afin d'évaluer les progrès accomplis dans la durée.

Mais dès à présent, on voit très bien les points d'action prioritaires. C'est aussi un outil pour chaque association, évidemment en toute priorité les associations adhérentes de France Bénévolat, leur permettant de faire leur propre diagnostic et de définir leurs axes de progrès.

Ce texte est un résumé de l'édition 2009 de LA FRANCE BENEVOLE qui est publiée pour la première fois, en mai 2009, chez Gualino Editeur. L'ouvrage comporte des informations plus complètes sur les thèmes évoqués ici. Il présente également les premiers résultats de la deuxième vague d'enquête auprès des bénévoles, notamment pour mesurer les éventuelles conséquences de la crise actuelle, sur la nature et les conditions de leur engagement dans les associations.



Le Groupe Macif, assureur des associations.

S'investir dans une action citoyenne et altruiste au cœur d'une association répond aux valeurs d'engagement et de solidarité qui animent le Groupe Macif.

Le Groupe Macif a donc créé des contrats d'assurance pour les associations.

Renseignez-vous auprès d'un de nos conseillers qui est à votre écoute dans l'un des 530 points d'accueil Macif.

Liste des points d'accueil sur www.macif.fr



C'est déjà la sixième année que France Bénévolat présente un panorama de « LA FRANCE BENEVOLE ». Cette étude, destinée tout particulièrement à son réseau et à ses associations adhérentes, s'appuie sur une enquête nationale inédite : un véritable « BAROMETRE D'OPINION DES BENEVOLES », construit à partir du témoignage de plus de 7.000 acteurs engagés dans le bénévolat.



Les premiers pas dans une association, l'accueil reçu, une première approche du parcours des bénévoles, leurs satisfactions, leurs déceptions et leurs attentes aujourd'hui... tels sont les sujets abordés dans ces pages.



France Bénévolat est le premier réseau français de mise en relation des associations et des bénévoles. Sa vocation est de développer le bénévolat associatif et de faire progresser la gestion des ressources humaines bénévoles. Pour réaliser ces missions, France Bénévolat s'appuie sur un réseau de 260 points d'accueil et sur son site internet.

www.francebenevolat.org

Recherches & Solidarités est une association nationale en réseau, qui produit des travaux et publications sur la vie associative et les différents types de dons : de temps, d'argent, de sang, d'organes. Elle s'appuie à la fois sur des sources provenant d'organismes officiels avec lesquels elle collabore de manière continue, et sur des enquêtes nationales régulières qu'elle réalise directement. Un large comité d'experts aux compétences pluridisciplinaires apporte à ses divers travaux et publications la richesse indispensable à une observation pertinente de toutes les formes de solidarité.

www.recherches-solidarites.org

Avril 2009



Ce résumé est issu de l'ouvrage publié chez Gualino éditeur dans la collection Associations et citoyenneté (parution en mai 2009). Le livre aborde les multiples visages de l'engagement bénévole, l'évolution de leurs motivations au fil des années, et présente les différents leviers qui permettent de valoriser le bénévolat. L'ouvrage présente aussi les premiers

résultats de l'enquête 2009 du «BAROMETRE D'OPINION DES BENEVOLES», permettant de vérifier si la crise financière et économique actuelle a des effets sur l'engagement bénévole.



Tel : 01 40 61 01 61 - Fax : 01 45 67 99 75
www.francebenevolat.org / www.passeport-benevole.org
 127 rue Falguière - Hall B1 - 75015 Paris - Entrée par le 133